

# ОПЫТ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

*Сборник методических материалов  
областных конкурсов  
социокультурных проектов*



ОБЛАСТНОЙ НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЦЕНТР КУЛЬТУРЫ

ОПЫТ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО  
ПРОЕКТИРОВАНИЯ  
В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

*Сборник методических материалов  
областных конкурсов  
социокультурных проектов*

Вологда  
2015

ББК 71  
УДК 008  
О62

- 062 Опыт социокультурного проектирования в Вологодской области: по материалам областных конкурсов социокультурных проектов. Выпуск 2 / БУК ВО «ОНМЦК»; [сост. Я.Б. Тимофеева]. - Вологда: ОНМЦК, 2015. - 82 с. (Электронная версия).

Сборник «Опыт социокультурного проектирования в Вологодской области: по материалам областных конкурсов социокультурных проектов. Выпуск 2» представляет опыт использования технологии социокультурного проектирования муниципальными учреждениями культуры Вологодской области. В данном издании опубликованы наиболее интересные проекты, представленные на VIII Областном конкурсе проектов в сфере культуры «Звездное кружево Севера», который состоялся в Вологде в 2012 г., а также на областной смотр-конкурс проектов государственных и муниципальных учреждений культуры на лучший творческий проект по утверждению идеологии здорового образа жизни в 2011 г.

Издание предназначено специалистам организаций культуры, менеджерам социальной сферы, преподавателям и студентам средних и высших учебных заведений, а также широкому кругу читателей, интересующихся вопросами социального проектирования.

ББК 71  
УДК 008

## СОДЕРЖАНИЕ

От составителя.....	6
Проект «Стремление к Солнцу».....	8
Проект «К душе через театр».....	14
Проект «Филармон и все, все, все».....	18
Проект «Молодежная волонтерская организация «Ассоциация лидеров».....	23
Проект «Культурно-туристские маршруты Тотемского муниципального района».....	26
Проект «Тематические» деревни Никольского края».....	36
Проект «Развитие и продвижение туристского маршрута «Прогулки по Осташеву».....	54
Выставочный проект «История выборов – выбор истории».....	60
Проект «Организация летней детской площадки «Большое космическое путешествие».....	64
Проект «Районная православная эколого-краеведческая экспедиция «Югра-2010».....	69
Экологические акции «Покормите птиц зимой» и «Весенние дни птиц».....	77
Методические рекомендации по написанию социального проекта.....	80

## От составителя

Сборник «Опыт социокультурного проектирования в Вологодской области» – это второй выпуск издания, посвященного практике использования технологии социокультурного проектирования государственными и муниципальными учреждениями культуры Вологодской области. Первый выпуск этого тематического издания – «Опыт социокультурного проектирования в Вологодской области» презентовал наиболее интересные проекты, представленные на IX Областном конкурсе проектов в сфере культуры «Звездное кружево Севера», который состоялся в Вологде в 2014 г. Первый выпуск также содержит методические рекомендации по разработке и написанию проектов, оформлению заявок на конкурс грантов в сфере культуры. Цель выпуска – ознакомить специалистов с технологией инновационной деятельности, методами конструирования, проектирования социально-культурной среды. Владение проектными технологиями умение конструировать собственные технологические подходы к решению социальных задач в динамично меняющихся нестандартных ситуациях – это одно из условий конкурентоспособности не только отдельного специалиста, но и учреждения в целом.

Во втором выпуске сборника «Опыт социокультурного проектирования Вологодской области» опубликованы наиболее интересные проекты, представленные на VIII Областном конкурсе проектов в сфере культуры «Звездное кружево Севера», который состоялся в 2012 г., а также на областной смотр-конкурс проектов государственных и муниципальных учреждений культуры на лучший творческий проект по утверждению идеологии здорового образа жизни в 2011 г. Это абсолютно разные проекты по своей направленности. Предметом проектирования в данном случае являются экологическое сознание (проекты «Развитие и продвижение туристского маршрута «Прогулки по Осташеву», «Районная православная эколого-краеведческая экспедиция «Югра-2010», Экологические акции «Покормите птиц зимой» и «Весенние дни птиц»), стереотипы восприятия, ментальные установки, образ жизни (проекты «Стремление к Солнцу», «К душе через театр»).

Достаточно интересны проекты в сфере культурного туризма (проекты «Культурно-туристские маршруты Тотемского муниципального района», «Тематические» деревни Никольского края»). На их примере мы видим, что небольшой культурный проект вполне может стать важной частью брендинга малого города, сельской территории. Культурные проекты могут успешно работать на имидж, формируя и поддерживая бренд региона, который является инструментом реализации реалистичной стратегии социально-экономического развития. Подобные культурные проекты вполне способны показать удивительные социальные и экономические результаты, продемонстрировать уникальные культурные и природные ресурсы.

Такие проекты как «Стремление к Солнцу», «К душе через театр», «Молодежная волонтерская организация «Ассоциация лидеров», «Организация летней детской площадки «Большое космическое путешествие» – являются подтверждением того, что культурные проекты способны менять жизнь к лучшему, они могут снимать социальную напряженность, объединять и воспитывать людей. Результатом этих проектов является поддержка культурной активности людей с ограниченными возможностями здоровья, детей из малоимущих семей, привлечение внимания к насущным социальным проблемам, адресное обращение к социальным потребностям социально незащищенных групп населения.

Культура сближает людей, единые культурные ценности и идеалы являются необходимым фундаментом для взаимопонимания. Совместная организация культурных проектов, например, такого, как выставочный проект «История выборов – выбор истории», является одним из способов установления доверия между обществом, бизнесом и властью, повышения социальной ответственности.

Проект «Филармон и все, все все» не только решает маркетинговые задачи продвижения культурного продукта и формирования имиджа концертной организации, но и выполняет социальные задачи, воспитывая зрителя, слушателя, формируя его эстетические вкусы.

Более подробно познакомиться с содержанием проектов, представленных в настоящем сборнике, можно в разделе «Блоги районов» официального сайта Областного научно-методического центра культуры <http://www.onmck.ru>. Первый выпуск сборника «Опыт социокультурного проектирования в Вологодской области» доступен для скачивания в разделе «Электронные издания».

## ПРОЕКТ «СТРЕМЛЕНИЕ К СОЛНЦУ»

Руководитель проекта – Е.Г. Морозова,  
директор МБУК «Городской дом культуры «Аммофос», г. Череповец

*Цель проекта:* организация и проведение интегрированного фестиваля-конкурса творчества с участием детей и молодежи с различными уровнями здоровья.

*Задачи проекта:*

- разработка и внедрение в региональную социокультурную практику интегрированных форм фестиваля;
- привлечение детей и молодежи с ограниченными возможностями здоровья к участию в фестивале с целью их социальной адаптации и интеграции в общество;
- организация совместного творческого процесса с участием детей и молодежи с различными уровнями здоровья.
- организация мастер-классов для детей и молодежи с ограниченными возможностями здоровья на базе творческих коллективов ГДК «Аммофос» г. Череповца;
- привлечение внимания общественности и городских властей к проблеме социальной интеграции детей и молодежи с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ).

### **Анализ социальной проблемы, на решение которой направлен проект**

В российском обществе проблема инвалидов и их взаимодействия с обществом стоит очень остро. Сегодня большинство граждан упорно не желают видеть, что рядом существует множество людей, лишенных способности двигаться, видеть, слышать, находящихся в постоянной борьбе за жизнь. Не в полной мере реализовано право людей, имеющих инвалидность, на доступ к культурным ценностям, на участие в культурной жизни и в творческих процессах. В обществе присутствует социальная обособленность и изоляция инвалидов от здоровых людей, которые не готовы психологически принять людей с ограниченными возможностями здоровья в свой круг общения.

Таким образом, можно выделить следующие проблемы детей и молодежи с ограниченными возможностями здоровья:

- отверженность детей-инвалидов их здоровыми сверстниками, проблемы коммуникативного характера;
- психологический страх инвалидов (детей и молодежи) перед социумом, вызванный чувством неполноценности, отверженности, психологическая неготовность ощущать себя полноправным членом социума.



В г. Череповце Вологодской области проживает 924 семьи, воспитывающие 1038 детей-инвалидов. В городе существуют две организации, которые занимаются детьми с ограниченными возможностями здоровья – МУ «Реабилитационный центр «Преодоление» и социально-реабилитационное отделение для молодых инвалидов «Журавлик» МБУ «Комплексный центр социальной защиты населения «Забота».

Одним из способов психологической помощи таким детям являются искусство и творчество, технологии арт-терапии. Для инвалидов проводятся различные социально-значимые мероприятия, в том числе фестивали творчества детей с ограниченными возможностями. Например, управление образования города Череповца организует фестиваль творчества детей с ограниченными возможностями «Синяя птица», который проводится раз в два года, а комитет социальной защиты населения города – ежегодный концерт, посвящённый Всемирному дню инвалидов. Особенность данных мероприятий заключается в том, что их участниками являются исключительно дети и молодёжь с ограниченными возможностями, которые выступают со своими подготовленными номерами художественной самодеятельности или являются зрителями на концертах, подготовленных силами творческих коллективов города. При этом проблема социальной изоляции детей-инвалидов остаётся нерешенной, так как не происходит интеграции со здоровыми сверстниками, их совместного творчества и общения.

Несмотря на развитость мировой и российской практики, опыта проведения подобных интегрированных фестивалей в Вологодской области до настоящего времени не было.

Дворец культуры «Аммофос» длительное время выступал площадкой для проведения фестиваля «Синяя птица», предоставляя помещение, световое и звуковое оборудование. Специфика этих концертов, замкнутость на определенной целевой аудитории натолкнули на мысль о возможных переменах в этой деятельности. Дворцом культуры «Аммофос» был предложен новый формат мероприятия для инвалидов, отличный от существующих в городе – интегрированный фестиваль творчества детей и молодежи с различными уровнями здоровья «Стремление к Солнцу». Идею поддержал «Реабилитационный центр «Преодоление».

Инновация проекта заключается в продолжительном совместном творческом процессе детей и молодежи с ОВЗ и участников творческих коллективов Дворца. Это не только совместные выступления, но и совместное участие в мастер-классах, творческих лабораториях, общении по интересам. Данная форма, по мнению организаторов, содействует решению проблемы социальной обособленности и изоляции детей с

ограниченными возможностями, интеграции детей-инвалидов и здоровых детей, воспитанию толерантного отношения к детям-инвалидам со стороны из здоровых сверстников.

Фестиваль «Стремление к солнцу» пока остается единственным в Вологодской области фестивалем, где происходит интеграция детей-инвалидов в социум посредством совместного творчества со здоровыми детьми.

#### *Идея проекта.*

В основе проектного замысла лежит идея изменения модель межличностной коммуникации в детской, подростковой и молодежной среде. Традиционную коммуникативную модель «дети-инвалиды – дети-инвалиды» должна заменить модель «дети-инвалиды – здоровые дети». В качестве механизма выбран фестиваль совместного творчества детей-инвалидов и здоровых детей.

Прогнозируемые результаты:

- расширение возможности для общения и проявления творческих способностей детей-инвалидов;
- повышение самооценки детей с ОВЗ, формирование коммуникационных навыков;
- формирование толерантного отношении здоровых детей к их сверстникам-инвалидам.

*Сроки реализации проекта:* 2010–2011 гг.

*Целевая группа проекта.*

Детей и молодежь с различными уровнями здоровья г. Череповца Вологодской области.

*Содержание проекта.*

Особенность проекта заключается в совместном творческом процессе детей и молодежи с ограниченными возможностями здоровья и участников детских творческих коллективов ГДК «Аммофос». Данная форма, по мнению разработчиков проекта, решает проблему социальной обособленности и изоляции детей с ограниченными возможностями, содействует интеграции детей-инвалидов и здоровых детей.

Проект представляет собой серию мероприятий, направленных на апробирование возможных форм интеграции детей с ОВЗ в творческий процесс, подготовку зрительской аудитории из числа учащихся общеобразовательных школ и студенческой молодежи, расширение волонтерских, партнерских связей и привлечение дополнительных ресурсов для реализации проекта, а также презентация проекта в мэрии г. Череповца, организация сюжетов, публикаций в СМИ о проблеме соци-

альной обособленности инвалидов и попытке ее решения посредством совместного творчества здоровых детей и детей с ОВЗ в интегрированном фестивале.

Среди мероприятий проекта – выставка творческих работ воспитанников МУ «Реабилитационный центр «Преодоление» (бисероплетение, рисунки, аппликация и компьютерная графика), конкурс творчества детей из семей, находящихся в трудной жизненной ситуации, «Минуты славы», концерт-праздник «Путь к звездам» (хореография, вокал, декламация, цирк, фаер-шоу) с участием самодельных творческих коллективов ГДК «Аммофос» и МУ «Реабилитационный центр «Преодоление», финалистов конкурса «Минуты славы», гостей из п. Кадуй – лауреатов Межрегионального фестиваля творчества молодых инвалидов «Творчество без границ», мастер-классы для зрителей и участников фестиваля: по изготовлению новогодних открыток, рисованию, аквагриму, флористике. В течение реализации проекта были организованы творческие мастерские, мастер-классы для детей и молодежи с ограниченными возможностями здоровья в ГДК «Аммофос», причем занятия проходили на базе любительских коллективов ДК.

Зрителями концерта «Путь к звёздам» были воспитанники реабилитационных центров «Преодоление» и «Росток», детских домов-интернатов, учащиеся общеобразовательных школ, учреждений дополнительного образования, студенты, представители социальных служб города, общественных организаций, администрации г. Череповца, спонсоры.

Отдельно следует упомянуть одного из участников выставки – Матвея Очеретяна, воспитанника клуба «Надежда» для молодых людей с тяжелой формой церебрального паралича. Единственным действующим пальцем Матвей Очеретян создает работы в жанре компьютерной графики. Сила духа этого юноши, его жизнелюбие и жажда творчества поразили всех, кто, побывав на выставке, узнавал о том, как создавались его работы. Немного наивные по содержанию, они в полной мере отражают его небольшой мир – компьютер, человек в инвалидной коляске, дерево за окном, церковь, автобус... Каждый сюжет требует от него колоссальных физических усилий и затраченного времени не меньше 10-ти дней.

#### *Результаты проекта:*

- организован и проведен интегрированный фестиваль творчества детей и молодежи с различными уровнями здоровья;
- разработаны и внедрены следующие интегрированные творческие формы: выставка творческих работ, конкурс творчества детей «Минуты славы», мастер-классы, концерт-праздник;

- фестиваль вошел в городскую целевую программу «Безбарьерная среда» с подтверждением финансирования из городского бюджета и получил статус городского;

- фестиваль получил широкий резонанс в СМИ (16 публикаций и сюжетов) и положительные отзывы участников и зрителей;

- общее количество детей и молодёжи с ОВЗ, принявших участие в проекте, составило 84 человека;

- общее количество людей, принявших участие в мероприятиях проекта (артисты, зрители, волонтеры, другие партнеры проекта) составило более 2500 человек;

- общее количество партнеров проекта – 16 организаций;

- для Вологодской области это первый опыт апробации интегрированного фестиваля-конкурса творчества детей и молодёжи с различными уровнями здоровья.

Для оценки качественных показателей был использован метод интервьюирования: в ходе опроса воспитанников центра «Преодоления» и их родителей получены положительные отзывы о фестивале-конкурсе. По словам родителей детей с ОВЗ, благодаря совместной подготовке творческих номеров и концертным выступлениям с коллективами ГДК «Аммофос» у ребят появились новые знакомые и возможность почувствовать себя с ними на равных, т.к. именно в этом фестивале стирается грань между здоровым ребёнком и ребёнком-инвалидом.

*Участники проектной команды:*

- МБУК «Дворец культуры «Аммофос»: Морозова Евгения Геннадьевна, директор; Алёна Евгеньевна Тыряткина, режиссер-постановщик детских программ; Ольга Алексеевна Петряшова, специалист по связям с общественностью;

- МУ «Реабилитационный центр «Преодоление» (Директор – Светлана Юрьевна Дуборова).

*Партнеры проекта:*

- Комитет социальной защиты населения Мэрии г. Череповца – соучредитель фестиваля;

- Управление по делам культуры Мэрии г. Череповца – соучредитель фестиваля;

- Волонтерские организации, в т.ч.:

- ЧГДОО «СМИД» («Союз мальчишек и девчонок»);

- Студенческий совет Череповецкого государственного университета;

*Спонсоры проекта:*

- Благотворительная программа «Дорога к Дому»;
- Сеть салонов цветов «Всё пучком»;
- Сеть книжных магазинов «Буквоед»;
- Творческое объединение «Полет фантазий»;
- ЧП Софронов Н.С.

*Денежные пожертвования внесли организации города Череповца:*

- ООО «Новая стоматология»;
- ЗАО «ФосАгро АГ»;
- ЗАО «Компания Аминвест»;
- Служба недвижимости «Компромисс»;
- ТК «Вель»;
- Издательский дом «ЧереповецЪ»;
- «VIP-стоматология». Источники финансирования: средства целевой программы «Безбарьерная среда», пожертвования организаций г. Череповца, частные пожертвования, собственные средства ГДК «Аммофос».

## ПРОЕКТ «К ДУШЕ – ЧЕРЕЗ ТЕАТР»

*Автор и руководитель проекта – А.А. Савичев, преподаватель отделения театрального искусства МОУ ДОД «Усть-Кубинская детская школа искусств»*

*Исполнитель проекта – МОУ ДОД «Усть-Кубинская детская школа искусств».*

В 2007 году в МОУ ДОД «Усть-Кубинская детская школа искусств» было открыто отделение театрального искусства. На это отделение были приглашены воспитанники Усть-Кубинского детского дома, так, как у детей наблюдается ярко-выраженная специфика: зачастую эти дети аутичны, у них слабо выражена потребность к общению, у многих выявляется задержка умственного развития, педагогическая запущенность, признаки девиантного поведения, не обладают эмоциональной культурой. Эти дети, как правило, не имеют навыков конструктивного общения. Они одновременно требуют внимания и отторгают его, демонстрируя агрессию или пассивное отчуждение. Эмоциональная холодность, отсутствие коммуникативных навыков, педагогическая запущенность, отклонение в развитии – частые качества личности таких детей. Ребенок не умеет себя проявить. У детей, проживающих в детском доме, зачастую формируется иждивенческая позиция, отсутствие личной ответственности.

Перед педагогами школы искусств, автором настоящего проекта стояла непростая задача – развить эмоциональную экспрессию у этих детей, сферу чувств, способность к соучастию, сопереживанию, навыки общения и коллективного творчества.

Проект «К душе – через театр» направлен на введение воспитанников детского дома в социум, на приобретение определенных поведенческих навыков через приобщение к театральной деятельности. Театр близок и понятен природе ребенка, т.к. связан с игрой. Играя роль, ребенок эмоционально сопереживает своему персонажу, а это, безусловно, влияет на мир его чувств, обогащает средства эмоциональной выразительности. Необходимость исполнения монологов, разыгрывания действия, согласования своей игры с игрой партнера – все это способствует развитию навыков межличностного общения. Драматизация развивает умение понять своего партнера, используя не только вербальные высказывания, но и различные средства эмоциональной выразительности:

жест, мимику, интонацию. Ребенок вовлечен в деятельность по подготовке праздника, представления, по изготовлению костюмом, участь при этом взаимодействию с другими членами коллектива. Это положительным образом сказывается на психологическом климате в коллективе. В совместную творческую деятельность вовлекаются даже не достаточно активные дети, что помогает им преодолевать трудности в общении.

К проведению театральных мероприятий привлекаются семьи, желающие усыновить ребенка. Потенциальные родители видят своего будущего члена семьи в нестандартной обстановке, позволяющей ребенку проявить свои наиболее положительные личностные качества, эмоционально раскрыться. Через игру ребенок переживает чужой эмоциональный опыт, его эмпирические рамки расширяются, он приобщается к ролевому поведению, примеряя на себя различные социальные статусы и роли. Постепенно ребенок начинает переносить приобретенные навыки межличностного общения в повседневную практику.

Дети эмоционально откликаются на содержание спектаклей, могут проявлять простейшую импровизацию, понимают положительные или отрицательные черты в поведении и поступках героев, вступают в диалог, могут самостоятельно высказывать свои мысли, более развита речь. Театрализованная деятельность способствует развитию умения овладевать эмоциями. В процессе творческой игры принимают участие даже самые застенчивые дети. В процессе работы к таким детям применяются упражнения на развитие эмоциональной сферы с помощью этюдов на выражение основных эмоций, на развитие восприятий, выразительность жестов. Ранее эти дети были эмоционально и психологически запущены. Сейчас в ходе репетиций часто можно услышать: «А можно так исполнить?», «А я хочу сделать так...» – это прекрасное проявление творческой инициативы.

### **Психологический портрет участников проекта и динамика изменения их личности**

К учебе в театральном отделении Усть-Кубинской школы искусств привлечено более 30 человек воспитанников Усть-Кубинского детского дома. Психологами и педагогами детского дома зафиксировали положительные изменения в поведении детей в процессе реализации проекта «К душе – через театр...». У детей повысился познавательный и эмоциональный потенциал.

Расширился кругозор, появилось чувство ответственности перед коллективом, целеустремленность. Воспитанники, посещающие театральную студию «Начало», выделяются среди коллектива детского дома большей активностью, добротой, умением общаться с взрослыми, самоорганизацией, любознательностью, умением понять поступки людей и оценить их, прийти на помощь в случае необходимости. Эти дети более внимательны к людям, тактичны, у них более обостренное чувство собственного достоинства, они более уверены в себе, раскованы в общении с незнакомыми людьми. В результате занятий театральным творчеством, у них развивается память, что помогает в учебе. Они значительно улучшили результаты в усвоении школьных знаний. Эти дети менее конфликтны, как в коллективе детского дома, так и в школе.

Ребята, занимающиеся театральным творчеством – лучшие помощники воспитателей при организации коллективных творческих дел в детском доме. Они очень активны и умеют увлечь за собой других ребят, проявляют творческую инициативу, любят сами организовывать праздники, вечера, встречи, концерты и другие общественные дела. Эти дети являются примером самодисциплины, саморазвития для всех остальных детей детского дома. Нравственные качества этих ребят также заметно улучшились.

Ребята сами пишут сценарии проводимых мероприятий в детском доме, таких как «Наш дом», «Я вас люблю», «Народный хоровод» и др. Так обогащаются представления детей о сущности социальных взаимодействий между людьми, преодолеваются нелогичность поведения, содержательная бедность общения, эмоциональная нестабильность. Особый эмоциональный настрой создается, когда дети готовятся к так называемым «Смотринам» - посещению детского дома будущими «родителями». Дети наводят порядок в группах, украшают зрительный зал, готовят себе наряды, пишут сценарий «смотрин». Участие в этом мероприятии повышает собственную самооценку ребенка, помогает развитию уверенности, самостоятельности, веры в собственные силы. Мероприятие способствует налаживанию эмоционального взаимодействия с взрослыми и другими детьми.

Воспитанники Усть-Кубинского детского дома неоднократно принимали участие в областных фестивалях детского творчества среди детских домов «Созвездие», выступают с концертно-театральными программами в различных организациях с. Устье-Кубенское, перед ветеранами, инвалидами.



Занятия театральным творчеством благоприятно сказываются на психологической обстановке в коллективе детского дома и положительно влияет на дальнейшую судьбу детей. В 2010 году 4 воспитанника получили свидетельства об окончании курса актерского мастерства с оценкой «отлично». За три года работы проекта было усыновлено и принято в семьи 25 воспитанников детского дома, 12 выпускников после получения среднего образования продолжают учебу в училищах и колледжах. Проект «К душе через театр» органично вошел в структуру детского дома, в педагогический процесс: создана творческая развивающая среда, организована театральная группа «Начало», есть зрительный зал, в котором дети занимаются театральной деятельностью, костюмерная мастерская, помещение для изготовления декораций. Не случайно в качестве девиза проекта педагогами была выбрана народная мудрость «Хоть убейся, упали, а деток в люди выведи...».

## ПРОЕКТ «ФИЛАРМОН И ВСЕ, ВСЕ, ВСЕ»

*Руководитель проекта* – Кузьмина Елена Евгеньевна, главный режиссер МБУК «Городское филармоническое собрание», г. Череповец

*Цель проекта* – приобщение детей к культуре, воспитание духовных ценностей, развитие художественного вкуса, расширение кругозора, расширение детской зрительской аудитории с использованием современных интерактивных средств.

*Задачи проекта:*

- организация знакомства детей с музыкальными жанрами, инструментами, коллективами и артистами городского филармонического собрания с использованием современных телекоммуникативных средств;

- популяризация среди детей школьного и дошкольного возраста филармонические жанры с использованием различных форм просветительской деятельности (концерт, концерт-лекция, музыкально-познавательная программа, музыкально-игровая программа, литературная программа).

*Актуальность проекта.*

На фоне пониженного интереса к музыкальному творчеству и искусству появилась необходимость создания проекта, который будет направлен на воспитание зрителя нового поколения. Телекоммуникационная, интерактивная форма подачи музыкального материала способствует непосредственному восприятию и активному отклику детей. Дети знакомятся с образцами мировой музыкальной культуры в высоком качестве исполнения. Мероприятия проекта доступны всем слоям населения, в том числе социально незащищенным – детям с ограниченными возможностями здоровья, воспитанникам детских домов и интернатов, детям, находящимся в трудной жизненной ситуации. Все мероприятия проекта подготовлены с участием профессиональных музыкантов и артистов-кукловодов. Особенность проекта заключается в его универсальном применении в других сферах культуры – живописи, танце, литературе. Проект способствует формированию культурного семейного досуга, укреплению внутрисемейных связей.

Основой проекта «Филармон и все, все, все» послужил абонемент для детей и родителей «Такая разная филармония», главным героем и ведущим которой стал кот Филармон. Реализация проекта позволила расширить рамки зрительской аудитории.

Информация о проектной команде и организациях-исполнителях. Основную идею образа куклы кота Филармона, его дальнейшее развитие и воплощение формировала главный режиссер Филармонического собрания – Елена Кузьмина. Главными героями сюжетов стали профессиональные артисты и коллективы Филармонического собрания. Всю материальную сторону на себя взяло Городское филармоническое собрание.

*В создании видеосюжетов приняли участие:*

Автор сценариев и режиссер-постановщик – Елена Кузьмина  
(руководитель проекта)

Художник (изготовление кукол, реквизита) – Елена Иванова

Кукловоды: Маргарита Сулова, Юлия Ленкевич

Корреспонденты: Ольга Паличева и Татьяна Цепелева

Оператор: Дмитрий Махов

Монтаж – «Телестанции Канал-12»

В съемках телепередач принимали участие творческие коллективы и артисты Городского филармонического собрания: Детская хоровая капелла, Ансамбль народной музыки, песни и танца под управлением Заслуженного деятеля искусств РФ Юрия Цепелева, квартет русских народных инструментов «Гобелен», солисты: Галина Ломакина, Наталия Грушичева, Владимир Четвериков, Елена Мельникова, Денис Карабалин, Антон Плюйко, заслуженная артистка РФ Татьяна Цепелева, Вадим Витушкин, Татьяна Дурнова, Елена Кузьмина.

Финансирование проекта осуществляло Городское филармоническое собрание. Бюджет каждого видеоролика составило около 10000 рублей (написание сценария, съемка, монтаж, участие артистов). Сотрудничество с информационными партнерами проекта – «Телестанцией Канал-12» и газетой «Голос Череповца» – проходило на безвозмездной основе.

*Целевая группа проекта* – дети дошкольного и младшего школьного возраста.

*Описание проекта.*

Проект «Филармон и все, все, все» направлен на ознакомление детей дошкольного и младшего школьного возраста с музыкой в игровой, интерактивной форме. Основным мероприятием в этом проекте стало создание серии видеосюжетов, снятых совместно с городским телеканалом «Канал-12». Тематика сюжетов включила в себя знакомство детей с музыкальными жанрами, инструментами, коллективами

и артистами городского филармонического собрания. Трансляция видеосюжетов проходила в период с марта 2010 года до мая 2011 года в телевизионной программе «Просто утро». Всего было выпущено 34 телесюжета. Главным героем телесюжетов стал кот Филармон – это тростевая кукла, веселый персонаж, который знакомит детей с миром музыки. Его образ призван заинтересовать аудиторию юных зрителей, быть проводником между артистами и детьми. Филармон познакомил юных зрителей с музыкальными инструментами, рассказал о чуде человеческого голоса, о секретах хорового искусства. Другими героями видеосюжетов стали артисты Филармонического собрания, которые раскрывали зрителям тонкости своего мастерства. Основной площадкой для съемок программы стали залы Филармонического собрания. Кроме того, съемочная группа побывала в одном из детских садов г. Череповца, в большом зале Училища искусств, в гостях у Ансамбля народной музыки, песни и танца под управлением Ю. Цепелева. Также велась специальная рубрика в детском разделе газеты «Голос Череповца» на детской странице. Городским филармоническим собранием были проведены выставки детских работ (рисунки, стихи, загадки, сочинения), изданы альбомы детских работ. Была издана сувенирная продукция – магниты и календарики с изображением кота Филармона. Этот персонаж стал узнаваемым среди слушателей Филармонического собрания – детей и взрослых. Кукла Филармон стала важным звеном на пути приобщения ребенка к миру прекрасного. Этот веселый озорной персонаж вместе с детьми знакомиться с музыкальными жанрами, инструментами и артистами.

Вся информация представлена в игровой форме, близкой для восприятия детей школьного и дошкольного возраста. Мероприятия проекта создавались с учетом возрастных особенностей детей, построены в игровой форме, несут познавательный характер. Использование современных анимационных технологий способствовало решению проблемы сложности восприятия специфического языка классического и народного искусства в условиях доминирования массовой культуры. Мероприятия проекта направлены на активное включение детей в процесс познания и побуждают их к творчеству.

В рамках проекта помимо цикла телепередач было созданы и иные культурные продукты. Первый из них – альбом детских работ. В него вошли рисунки, стихи, загадки и сочинения зрителей филармонии, собранные в течение года. В них дети делятся впечатлениями о видеосюжетах, концертах, фантазируют на заданные темы. За два последних концертных сезона Филармонического собрания вышло два сборника детских работ.

В рамках проекта было проведено несколько персональных выставок детских рисунков. Они проходили перед концертами детского абонемента в Филармоническом собрании. Для этого была создана специальная «детская стенка».

С целью информационного продвижения проекта были созданы сувениры – магниты и календарики с изображением кота Филармона. Этот персонаж стал узнаваемым символом среди слушателей Филармонического собрания – детей и взрослых. В дальнейшем возможна разработка и других видов сувенирной продукции.

#### *Этапы реализации проекта.*

1. Создание видеосюжетов совместно с «Телестанцией Канал-12» (написание сценария, съемка и трансляция);
3. Организация и проведение выставок детских рисунков;
4. Подготовка и публикация альбомов детских работ.

#### *Полученные результаты.*

В результате реализации проекта расширилась детская зрительская аудитория Городского филармонического собрания, появились постоянные слушатели. Дети познакомились с музыкальными инструментами и филармоническими жанрами, с творчеством коллективов и солистов Филармонического собрания. Откликом на проведение мероприятий стали многочисленные детские работы. В период с 2010–2011 года в выставках участвовало более 500 рисунков, стихов, загадок и сочинений, состоялись две персональные выставки.

Партнерами проекта стали дошкольные учреждения г. Череповца. Тематические занятия живописью в детских садах города были посвящены встречам с котом Филармоном, многие детские творческие работы создавались совместно с родителями.

В результате реализации проекта разработаны новые формы проведения детских программ, обозначились новые горизонты дальнейшего развития проекта.

В процессе реализации проекта наметились перспективы развития просветительской деятельности: участие кота Филармона во всех детских мероприятиях Городского Филармонического собрания, в том числе и благотворительных, продвижение персонажа в качестве бренда череповецкой филармонии, изготовление сувенирной продукции.

#### *В дальнейшем возможно развитие проекта в разных направлениях:*

- Продолжение серии видеосюжетов. Юные зрители могут познакомиться с симфоническим оркестром, его дирижером и музыкантами. Возможны съемки видеосюжетов совместно с духовым оркестром, джаз-бэндом, танцевальными коллективами и так далее.

- Продолжение тематической рубрики в городской газете. Кроме познавательных статей, для детей можно разместить различные интересные задания: составление музыкального словаря, раскраска с музыкальными инструментами, кроссворды, шарады, загадки и так далее.

- Совместное творчество с детьми. В дальнейшем планируется создание интерактивных программ с использованием музыкальных инструментов, способствующих развитию детского творчества.

Сценарии видеосюжетов с участием кота Филармона универсальны, и могут использоваться и на других телеканалах страны. Идея цикла сюжетов может быть расширена, чтобы охватить смежные области эстетического воспитания подрастающего поколения.

Цикл видеосюжетов также «Филармон и все, все, все» может быть включен в детские передачи на телевидении, может выпускаться серией на видеодисках.

## ПРОЕКТ «МОЛОДЕЖНАЯ ВОЛОНТЕРСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ «АССОЦИАЦИЯ ЛИДЕРОВ»

*Автор и руководитель проекта* – О.И. Голубцова, заведующая сектором по работе с детьми и молодежью МБУК «Кадуйский дом культуры».

В российском обществе всегда высоко ценились понятия «добра», «справедливости», «служения людям». Нравственная культура русского народа воплотилась в традициях христианского милосердия и благотворительности. Уровень культуры общества во многом оценивается по его отношению к обездоленной части населения – старикам, сиротам, детям-инвалидам. В связи с этим, одной из задач воспитания подрастающего поколения должно стать развитие потребности в оказании конкретной помощи и соучастии в судьбе тех людей, на долю которых выпали тяжелые физические и моральные испытания. Участие в проекте основано на принципе добровольности. Добровольческие инициативы распространяются на различные виды социальной деятельности – работу с социально-незащищенными слоями населения (инвалидами, престарелыми, людьми, оказавшимися в сложной жизненной ситуации); развитие межкультурной коммуникации; реализация проектов, основанных на ценностях толерантности, социальной терпимости, гуманизма; экологическая деятельность и т.д. Волонтерство как социальное явление, разворачивающееся в сфере так называемого третьего сектора – сектора некоммерческих негосударственных (социальных) структур, способствует формированию гражданского общества в российской социокультурной практике. Добровольцы не являются «дешевой рабочей силой». Волонтеры и волонтерские организации вовлекаются в добровольческие проекты на основании личного решения, инициативы и приверженности идеалам и задачам добровольчества.

*Цели и задачи проекта.*

*Цель:* поддержка и развитие инициатив, начинаний детей и молодежи по оказанию своевременной и необходимой помощи нуждающимся людям на основе бескорыстия, благотворительности, альтруизма и гуманизма.

*Задачи:*

- выявление инициативных молодых людей, школьников и студентов, для формирования актива волонтерской организации;
- проведение мероприятий социального характера, способствующих формированию основ духовно-нравственной культуры личности, гуманистических мотивов, побуждающих к оказанию бескорыстной помощи людям;
- формирование у старшего поколения положительного отношения к молодежи, укрепление связей между поколениями путем проведения различных мероприятий социальнокультурной направленности;
- внедрение принципов благотворительности в широкую социокультурную практику;
- формирования у молодежи п. Кадуи знаний и опыта по разработке социальных проектов;
- проведение PR-акций по популяризации волонтерского движения.

*Участники проекта* – учащиеся и студенты средних общеобразовательных и профессиональных учебных заведений, работающая молодежь.

*Целевая аудитория* – ветераны, жители пожилого возраста поселка Кадуи и Кадуйского района.

*Результаты проекта:* создание молодежной волонтерской организации на базе муниципального учреждения культуры – МБУК «Кадуйский дом культуры».

Направления работы молодежной волонтерской организации «Ассоциация лидеров»:

- «Вот тебе моя рука!» – социальная реабилитация детей-инвалидов, детских домов: организация для них и вместе с ними выставок, праздников, концертов, конкурсов рисунков, творческих работ, спортивных соревнований, интеллектуальных программ.
- «Если не я - то кто же?!» – оказание помощи пожилым и престарелым людям: организация трудовых десантов, субботников, вечеров отдыха и т.п.
- «Ты знаешь, я рядом!» – помощь в организации досуга детей, находящихся в сложной жизненной ситуации.



*Сроки действия:* реализуется с октября 2010 по настоящее время.

*Формы реализации проекта, мероприятия:*

- Организация «горячей» линии – «Линия добра»: прием просьб от ветеранов и инвалидов по оказанию хозяйственной помощи;

- Экологические субботники на территории поселка Кадуй, Филиппо-Ирапского монастыря, в «зеленой зоне» – местах отдыха кадуйчан;

- Участие в ремонтных работах сооружений Филиппо–Ирапского монастыря, благоустройство детских площадок;

- Сбор новогодних подарков для детей из малообеспеченных семей, средств и подарков ко Дню защиты детей и др.

- Акция «Читающий автобус»: чтение стихов в рейсовых автобусах внутрирайонного сообщения;

- Организация и проведение интерактивных программ для детей на детских площадках поселка: праздников, конкурсов;

- Проведение интерактивных программ для молодежи пос. Кадуй: фотокросс «Кадуй – город молодых», акции, посвященные борьбе с табакокурением, всемирным датам, связанным с защитой экологии, утверждением здорового образа жизни и многое другое.

*Прогнозируемые результаты:*

- Рост числа инициатив детей и молодежи по оказанию необходимой помощи нуждающимся людям на основе бескорыстия, альтруизма и гуманизма.

- Рост числа участников волонтерского движения.

- Формирование гуманных чувств участников проекта: как у тех, кто оказывает помощь, так и у тех, кому она адресована.

- Создание традиций доброго и уважительного отношения к окружающим людям на территории, охваченной проектом.

- Укрепление связей между поколениями.

- Обогащение деятельности детских и молодежных образовательных коллективов, любительских объединений содержанием и формами социально-реабилитационной работы.

## ПРОЕКТ «КУЛЬТУРНО-ТУРИСТСКИЕ МАРШРУТЫ ТОТЕМСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА»

*Руководитель проекта – Л.В. Ярославцева, директор МБУК «Организационно-методический центр» Тотемского муниципального района*

*Описание социальной ситуации и проблемы, на решение которой направлен проект*

В Тотемском муниципальном районе Вологодской области туризм является одним из направлений развития экономики. На территории Тотемского района находится 44 памятника, включенных в единый реестр культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации. В том числе 12 из них имеют статус федерального значения. Многообразие культурных ресурсов определяет привлекательность территории для посещения ее туристами. Основное направление туристского потока – г. Тотьма.

В Тотемском районе практически каждое муниципальное образование обладает теми или иными историко-культурными и природными ресурсами, которые могут стать основой разработки туристских маршрутов и экскурсионных программ. Конкурентными преимуществами сферы туризма в районе являются:

- уникальное по богатству и разнообразию историко-культурное и природное наследие;
- сохранность отдельных явлений традиционной народной культуры;
- экологическая культура.

Таким образом, Тотемский район обладает достаточными ресурсами для развития различных видов туризма - культурного, этнографического, сельского, паломнического, экологического. Вместе с тем культурные и природные ресурсы района не в полной мере задействованы в туристской отрасли. Туристские организации Вологодской области, ориентированные в большей степени на выездной туризм, не обладают достаточной информацией о существующих туристских маршрутах, объектах экскурсионного показа, туристской инфраструктуре, что затрудняет продвижение продуктов и услуг в сфере туризма Тотемского района на туристский рынок Вологодской области.

Необходимость изучения туристского потенциал, создания системы информационного обеспечения отрасли туризма Тотемского района, внедрения информационные технологии в продвижении продуктов и услуг в сфере туризма способствовали разработке и реализации настоящего проекта.

*Цель:* выявление туристского потенциала в муниципальных образованиях Тотемского муниципального района с целью формирования новых продуктов и услуг в сфере культурного и сельского туризма.

*Задачи:*

- Проведение маркетинговых исследований по выявлению ресурсов территорий муниципальных образований Тотемского района и оценке потенциала муниципальных учреждений культуры с целью развития культурного и сельского туризма.

- Проведение районного конкурса проектов для учреждений культуры на «Лучший туристский маршрут».

- Создание Реестра туристских ресурсов Тотемского муниципального района.

- Создание банка данных «Туризм Тотемского района».

- Разработка рекламных мероприятий для продвижения новых турмаршрутов на внутренний туристский рынок Вологодской области, создание информационно-рекламной продукции (буклеты, видеоролики, сувенирная продукция).

*Срок реализации проекта – 2008–2011 гг.*

*Результаты проекта:*

- Районный конкурс проектов на «Лучший туристский маршрут в муниципальных образованиях Тотемского района» способствовал выявлению возможностей сельских домов культуры в развитии туризма. В результате районного конкурса проектов на «Лучший туристский маршрут в муниципальных образованиях Тотемского района» созданы 4 новых уникальных маршрута, составляющих «изюминку» территорий Тотемского района, в т.ч.:

- «Тропюю Преподобного Вассиана Тиксенского» (МО «Погореловское»);

- «Деревенские красоты» (МО «Медведевское»);

- «На родину Ермака» (Тотемское музейное объединение);

- «Святыни Толшменской земли» (МО «Толшменское»);

Все туристские маршруты апробированы в летний сезон 2011 г.

- Усовершенствована сельская туристская инфраструктура на территории Толшменского муниципального образования, в т.ч. обустроено место отдыха около родника: построена беседка, колодец, лодка, купальни; облагоустроена территория ряда муниципальных образований.

- Продолжена работа по созданию и пополнению Реестра туристских ресурсов Тотемского района, банка данных «Туризм Тотемского района»,

- Создана информационно-рекламная продукция для продвижения продуктов и услуг в сфере туризма Тотемского района.

*Социальный эффект проекта.*

Сформированные в результате реализации проекта продукты – Реестр, банк данных «Туризм Тотемского района», вновь созданные туристские маршруты – являются основанием для определения и корректировки стратегического плана развития туризма в Тотемском муниципальном районе. В результате успешной апробации новых туристских маршрутов муниципальные образования Тотемского района получили возможность привлечения дополнительных финансовых средств.

Презентация туристских маршрутов на Межрегиональной туристской выставке-ярмарке «Ворота Севера» в г. Вологде в 2012 г. и организация рекламных туров способствует выходу новых туристских продуктов Тотемского района на туристский рынок Вологодской области

*Описание деятельности по реализации проекта:*

Этап I. Проведение серии маркетинговых исследований в сфере культурного туризма (2008–2010 гг.).

В 2008 году МБУК «Организационно-методическим центром» было проведено исследование по выявлению туристского потенциала в муниципальных образованиях Тотемского района. На основе исследования был создан Электронный Реестр туристских ресурсов Тотемского муниципального района.

Также было осуществлено маркетинговое исследование по оценке потенциала муниципальных учреждений культуры Тотемского района в развитии туризма. Результаты исследования показали, что потенциал учреждений культуры может стать ресурсом развития событийного и культурно-этнографического туризма, создания сувенирной продукции

(игровые и театрализованные программы, народные самодеятельные коллективы вокального, хореографического жанров, мастера-умельцы народных ремесел).

В рамках проекта специалистами МБУК «Организационно-методический центр» был проведен маркетинговый анализ по изучению потребительского спроса, востребованности существующих тур-продуктов в период с 2008 по 2010 гг. В качестве эмпирической базы использовались статистические данные в сфере туризма за 2008–2010 гг. в Тотемском районе.

*На основе анализа были сделаны следующие выводы:*

- Доля туристов в общей массе посетителей в 2010 году увеличилась в 1,5 раза по сравнению с 2008 г.

- В структуре туристского потока в соотношении «туристы – экскурсанты» большую его часть стабильно составляют экскурсанты – 70%, туристы – 30 %.

- По показателям экскурсионного обслуживания в Тотемском районе основная цель поездки посетителей района – культурно-познавательный туризм.

- Увеличилось количество субъектов туристской деятельности – в сферу туризма вовлечены муниципальные учреждения культуры, индивидуальные предприниматели.

- Выявленные факторы (историко-культурное и природное наследие, инфраструктура) способствуют созданию на территории муниципальных образований Тотемского района интегрированных и дифференцированных туристских продуктов, привлекательных для различных категорий туристов.

- Человеческий ресурс учреждений культуры необходимо более активно включать в работу по созданию туристских брендов, маршрутов.

- Современная экономическая и социокультурная ситуация диктует необходимость постоянного обогащения содержания деятельности учреждений культуры за счет использования технологий культурной индустрии. Туризм может стать для учреждений культуры новым направлением работы, а также стартовой площадкой для развития платных услуг, проектной деятельности.

- Для развития туризма необходимо задействовать потенциал социального сектора, частного бизнеса, административный ресурс.

Этап II. Проведение районного конкурса проектов «Лучший туристский маршрут» (2011 г.)

Районный конкурс проектов «Лучший туристский маршрут» был проведен МБУК «Организационно-методический центр» при поддержке Администрации Тотемского муниципального района с целью активизации деятельности учреждений культуры по развитию туризма, выявлению ресурсов туризма.

Этот конкурс позиционировался организационно-методическим центром, как одна из составляющих маркетинговой стратегии по вовлечению человеческого ресурса учреждений культуры в туристскую деятельность, выявлению скрытых ресурсов, способных стать основой новых туристских маршрутов, формированию инициативной группы из числа работников культуры, образования, администраций, представителей бизнеса. Конкурс способствовал созданию дифференцированных маршрутов в муниципальных образованиях Тотемского района.

По итогам конкурса лучшим признан туристский маршрут «Тропую преподобного Вассиана Тиксненского», разработанный специалистами Погореловского сельского дома культуры (Погореловское муниципальное образование).

Описание лучших туристских маршрутов вошло в информационный буклет с реквизитами учреждений, их реализующих.

## Положение

### о районном конкурсе проектов на лучший туристский маршрут

#### 1. *Общие положения.*

Туристский маршрут — путь перемещения туристов, определяющий последовательное посещение исторических и природных памятников, а также других мест, например, мест остановок на привал.

1.1. *Цель Конкурса:* развитие социокультурного туризма в муниципальных образованиях Тотемского района.

#### 1.2. *Задачи конкурса:*

- выявление новых туристских продуктов, создающих новые туристские предложения;
- привлечение населения в развитие туризма в Тотемском районе;
- поддержка и активизация творческих способностей и проектной деятельности в Муниципальных образованиях;
- создание привлекательного образа сельской территории.

1.3. Учредитель конкурса: комитет культуры, молодежной политики, физической культуры и спорта Тотемского муниципального района.

1.4. Организатор конкурса: муниципальное учреждение культуры «Межмуниципальный организационно-методический центр».

## 2. Условия участия в конкурсе.

2.1. Участники конкурса: учреждения культуры Тотемского района, представляющие все сферы культурной деятельности (музеи, библиотечные организации, образовательные и культурно-досуговые учреждения).

### 2.2. Сроки проведения конкурса:

- конкурс проводится с 1 января до 31 сентября 2011 г.;
- для участия в конкурсе муниципальные учреждения культуры в срок до 25 декабря 2010 г. представляет в МУК «МОМЦ» письменную заявку в произвольной форме с указанием муниципального образования, учреждения культуры, названия туристского маршрута, контактный телефон и конкурсный проект.

### 2.3. Содержание конкурсного проекта:

- название маршрута;
- тема и задачи маршрута;
- возможное время организации работы маршрута (сезонность);
- местонахождение, т.е. географическое положение маршрута;
- контингент потребителей маршрута (семейный, групповой, для взрослого населения, для школьников и т.д.);
- стоимость услуги;
- основное содержание маршрута:
- тематика маршрута (познавательный, культурный и исторический; спортивно-оздоровительный; экологический; комбинированный; прочие (молодежные, паломнические маршруты и т.д.);
- программа маршрута;
- описание объектов показа (напр.: святой источник, памятники природы и архитектуры, мастер-класс, встреча с интересными людьми и т.д.);
- легенды, предания, мифы, рассказы, сказания, связанные с объектами на маршруте.
- приветствуется сопровождение конкурсной работы фото и видеоматериалами, продолжительность маршрута (не менее 3 часов).

### *3. Порядок проведения и подведения итогов конкурса.*

3.1. Для проведения конкурса и подведения его итогов создается конкурсная комиссия, в которую входят представители учредителей и организаторов конкурса.

3.2. После получения заявок на конкурс, в период с 1 января до 31 сентября 2011 г. конкурсная комиссия проводит смотр конкурсных проектов: по утвержденному графику вывозит группы туристов по заявленным на конкурс туристским маршрутам.

3.3. Основные критерии оценки проектов:

- четкое определение темы и задачи маршрута;
- уровень раскрытия содержания (наличие интересных легенд, преданий, рассказов, объектов показа) и подачи материала (доступность, новизна) и т.д;
- оригинальность.

### *4. Награждение победителей конкурса.*

4.1. Участникам вручаются дипломы, победитель награждается дипломом и памятными сувенирами.

Заявки на участие направлять по адресу до 25 декабря 2010 г.: 161300, Вологодская область, г. Тотьма ул. Советская д.13 каб. № 1, 2 Телефон для справок 2-19-53.

Этап III. Создание информационных продуктов (2010–2011 гг.).

- Формирование и наполнение Реестра туристских ресурсов Тотемского района.
- Разработка банка данных «Туризм Тотемского района».
- Разработка информационно-рекламной и сувенирной продукции.

Краткое описание продуктов проекта:

Реестр туристских ресурсов Тотемского района.

Реестр создан в целях:

- обеспечения единого учета туристских ресурсов на территории Тотемского муниципального района;
- проведения мониторинга состояния и использования туристских ресурсов;
- определения объектов для включения в инвестиционные программы в сфере туризма.

Реестр туристских ресурсов включает в себя описание объектов туристской привлекательности (памятников культурного и природо-



охранного значения) – 37; объектов туристской индустрии, в том числе предприятия, предоставляющие услуги по размещению; предприятия питания; торговли (магазины по реализации туристского снаряжения и сувениров), производственные туристские предприятия (производство сувенирной продукции), культурно – развлекательные, спортивные учреждения; музеи; органы управления туризмом) – 32; субъекты туристской деятельности – 1, исторические деятели – 10, деятели науки и техники – 3, церковные деятели – 4, писатели – 3, деятели искусства – 2, спортсмены – 5, землепроходцы и мореходы – 5, краеведы – 4; традиции, праздники, фестивали, ярмарки и другие – 4.

*Информационный банк данных «Туризм Тотемского района».*

Информационный банк данных «Туризм Тотемского района» содержит информацию о памятниках культурного и природоохранного значения, туристской инфраструктуре (гостиницы и предприятия общественного питания), туристских маршрутах Тотемского муниципального района. Банк данных создан с целью обеспечения доступа к информации о туристском потенциале Тотемского муниципального района.

*Новые туристские маршруты.*

Представленные на районный конкурс туристских проектов туристские маршруты связаны с наиболее привлекательными туристскими объектами: уникальные памятники истории и культуры (комплексы церковной и монастырской архитектуры, памятные места), природные ресурсы (реликтовые сосны, родники, озера и др.). В качестве культурного ресурса экскурсионных программ привлечены постоянные экспозиции, интерактивные культурно-досуговых учреждений, мастер-классы с участием мастеров-умельцев.

Туристские маршруты – победители районного конкурса культурно-туристских проектов «Лучший туристский маршрут»:

- *Туристский маршрут «Тропой преподобного Вассиана Тиксенского».*

Туристский маршрут проходит по территории МО «Погореловское» Тотемского муниципального района: село Погост – деревня Семеново – деревня Быково – поселок Юбилейный. Организуется в летний сезон. Тур групповой и индивидуальный, автобусный или пеший, для различных категорий туристов.

В программе:

- посещение архитектурного комплекса церквей на реке Тиксна, поклонного креста на месте погребения Вассиана-Чудотворца;
- чаепитие с пирогами из русской печи в с. Погост, обзорная экскурсия «Судьба села Погост в судьбе России»;
- переезд в деревню Семенково, посещение святого озера (с купанием);
- переезд в деревню Быково, посещение святого источника на берегу р. Тиксна
- переезд в п. Юбилейный, посещение храма в честь преподобного Вассиана Тиксненского.

Продолжительность маршрута – 1 день.

- *Туристский маршрут «На родину Ермака».*

Туристский маршрут проходит по территории МО «Калининское» Тотемского муниципального района. Организуется в летний сезон. Тур групповой и индивидуальный, автобусный или пеший, для различных категорий туристов.

В программе:

- обзорная экскурсия по п. Царева с рассказом об истории Царевской волости, посещение памятника Ермаку;
- посещение д. Зуиха (реликтовые сосны, колодцы с родниковой водой);
- осмотр Царевской Воскресенской церкви;
- посещение Музея семьи и детства, интерактивная программа «В гостях у бабушки Настасьи»;
- посещение пасеки в п. Царева.

Продолжительность маршрута – 1 день.

- *Туристский маршрут «Деревенские красоты».*

Туристский маршрут проходит по территории МО «Медведевское» Тотемского муниципального района. Организуется в летний сезон. Тур групповой и индивидуальный, автобусный или пеший, для различных категорий туристов.

В программе:

- посещение деревни Медведево (обзорная экскурсия по деревне);
- осмотр Воскресенской церкви;
- посещение экспозиции народного быта в Доме культуры д. Медведево, мастер-класс по изготовлению тряпичной куклы «Травница»;

- посещение поселка Камчуга (обзорная экскурсия по селу);
- посещение родника (прогулка по реке Сухона на лодке к роднику, по желанию купание в купальне);
- для желающих организуется рыбалка, сбор грибов и ягод в Михайловском бору.

Продолжительность маршрута – 1 день.

- *Туристский маршрут «Святыни Толшменской земли».*

Туристский маршрут проходит по территории МО «Толшменское» Тотемского муниципального района.

Организуется в летний сезон. Тур групповой и индивидуальный, автобусный или пеший, для различных категорий туристов.

В программе:

- посещение села Никольское – родины поэта Николая Рубцова, Дома-музея Н. Рубцова, Никольской Толшменской церкви;

- переезд в деревню Игошево, посещение Алексеевской Толшменской церкви, родника, храмового комплекса церковью Рождества Христова и Иоанна Предтечи;

- посещение действующей Успенской церкви в с. Успенье.

Продолжительность маршрута – 1 день.

- Рекламная и сувенирная продукция.

Для продвижения туристского продукта Тотемского района созданы буклеты и видеоролики турмаршрутов, участвующих в конкурсе проектов «Лучший туристский маршрут», сувенирная продукция (брелки, магниты с символикой маршрутов «Тропой преподобного Вассиана Тиксенского», «Деревенские красоты»).

## ПРОЕКТ «ТЕМАТИЧЕСКИЕ» ДЕРЕВНИ НИКОЛЬСКОГО КРАЯ»

*Руководитель проекта* – Н.В. Бушманова Наталья Васильевна, директор МБУК «Информационно-методический центр культуры и туризма Никольского муниципального района»

### *Резюме проекта.*

Проект «Тематические» деревни Никольского края» направлен на развитие и продвижение туристского бренда «Никольск – жемчужина Северных Увалов» посредством создания турпродуктов – туристских маршрутов и экскурсионных программ.

Культурный и экотуризм является одним из факторов социально-экономического развития Никольского района. В последние годы в районе наблюдается развитие сельского туризма. Наличие гостевых домов, сохранившиеся традиции – народные промыслы, традиционная кухня, виды хозяйственной деятельности (пчеловодство, рыболовство, животноводство, плотницкое мастерство), природные ресурсы – благоприятные условия для развития экотуризма. Всё больше набирает оборот в своем развитии событийный, деловой, паломнический туризм. Далеко за пределами Никольского края известна Межрегиональная Ильинская ярмарка. Большой популярностью у верующих пользуются православные святыни – Дуниловская Богородицкая пустынь, часовня на месте в честь Тихвинской иконы Божией Матери, Церковь Введения во Храм Пресвятой Богородицы, многочисленные святыне источники.

Но, несмотря на наличие культурного и природного туристского потенциала, Никольский район занимает весьма скромное место на региональном и российском туристских рынках. Реализация данного проекта позволит более эффективно использовать имеющийся культурный и рекреационный потенциал для развития туризма на территории района.

С этой целью разработчиками проекта определены 5 крупных сельских поселения на территории Никольского муниципального района – Аргуновское, Дуниловское, Байдаровское, Пермасское, Теребаевское сельские поселения. Эти муниципальные образования были выбраны не случайно. В качестве культурных доминант этих поселений было определено следующее: Аргуново и Дунилово – центры религиозной активности восточной Вологодчины, центры паломнической традиции, Байдарово – обладатель культурного бренда –

«фоминский горшок», центр гончарного ремесла, Пермас – малая родина А.Я. Яшина, Теребаево – родина никольской тальянки. Именно культурное своеобразие этих поселений и определило тематику туристических маршрутов и экскурсионных программ. Условно эти поселения были обозначены нами, как «тематические» деревни, что указывает на дифференцированность турмаршрутов, ориентированных на различного потребителя (дети, паломники, городской житель и т.д.).

*Цель проекта* – создание конкурентноспособного на региональном туристическом рынке туристического продукта – туристические маршруты и экскурсионные программы.

*Задачи:*

- Создание туристических маршрутов и экскурсионных программ на территории сельских поселений – Аргуновское, Дуниловское, Байдаровское, Пермасское, Теребаевское.

- Проведение маркетинговой и рекламной компании по продвижению турмаршрутов на региональный и российский туристические рынки.

Сроки реализации проекта: 2009–2011 гг.

Продукт проекта – тематические туристские маршруты и экскурсионные программы, рассчитанные на разные категории населения.

*Описание проекта.*

Проект «Тематические» деревни Никольского края» направлен на развитие и продвижение туристского бренда «Никольск – жемчужина Северных Увалов» с помощью турпродуктов – туристических маршрутов и экскурсионных программ. Проект содействует формированию в районе различных видов туризма: эко- и этнотуризма, сельского, паломнического, событийного.

*Гипотеза:* формирование тупродукта (туристские маршруты, экскурсионные программы) поспособствует созданию благоустройству сельских территорий, повышению социальной активности населения за счет вовлечения их в туристическую деятельность, сохранению традиций, промыслов, ремесел, характерных для района. Проект может рассматриваться в качестве составляющей маркетинговой стратегии района по формированию привлекательного имиджа Никольского района для привлечения инвестиций.

Актуальность и анализ ситуации, постановка проблемы, на решение которой направлен проект.

Благодаря реализации районной программы «Село родное», направленной на мероприятия по возрождению и сохранению народных традиций в Никольском районе возникли предпосылки для развития туризма: событийного, культурно-познавательного, паломнического, сельского. Никольский район – место проведения достаточно популярных культурных акций, праздников, событий, Это народный праздник «Тихвинское гуляние», межрайонный праздник «Мир Никольской тальянки», фольклорно-театрализованные представления «Вологодская свадьба», «Не боги горшки обжигают, а те же фоминчане...» и т.д. Традиционные праздники – ресурс для разработки событийных этнографических туров.

Наличие гостевых домов, сохранившиеся традиции – народные промыслы, традиционная кухня, виды хозяйственной деятельности (пчеловодство, рыболовство, животноводство, плотницкое мастерство), природные ресурсы – благоприятные факторы для развития эко туризма. Все больше набирает оборот в своем развитии паломнический туризм. Большой популярностью у верующих пользуются православные святыни – Дуниловская Богородицкая пустынь, часовня на месте в честь Тихвинской иконы Божией Матери, Церковь Введения во Храм Пресвятой Богородицы, многочисленные святые источники.

Тем не менее, Никольский район, несмотря на наличие культурного и природного туристского потенциала, занимает весьма скромное место на региональном и российском туристических рынках.

Разработчиками проекта определены 5 крупных сельских поселения на территории Никольского муниципального района – Аргуновское, Дуниловское, Байдаровское, Пермасское, Теребаевское сельские поселения. В качестве культурных доминант этих поселений было определено следующее: Аргуново и Дунилово – центры религиозной активности восточной Вологодчины, центры паломнической традиции, Байдарово – обладатель культурного бренда – «фоминский горшок», центр гончарного ремесла, Пермасс – малая родина А.Я. Яшина, Теребаево – родина никольской тальянки.

Основная идея проекта «Тематические» деревни Никольского края» – заключается в создании самобытных туристических маршрутов на территории района, создание турпродукта на основе природ-

но-рекреационного и культурных ресурсов. Туристические маршруты являются первым этапом в развитии сельского туризма, которые должны дать стимул развитию малого предпринимательства, вовлечению местного населения в экономическую деятельность в сфере сервиса и туризма. Следующим этапом развития проекта должно стать создание туристских деревень на основе существующих сельских поселений.

Целевая аудитория проекта – туристы, местное население.

SWOT - анализ развития конкурентоспособного турпродукта.

Для оценки внутренних и внешних факторов, влияющих формирование конкурентоспособного турпродукта, разработчиками проекта был проведён SWOT-анализ развития конкурентоспособного турпродукта, определены факторы внешней и внутренней среды.

В качестве возможностей и угроз внешней среды, которые негативным образом воздействуют на формирование конкурентоспособности турпродуктов и на снижение возможностей их развития, можно выделить следующие факторы

Возможности:

- На обозначенных сельских территориях есть уникальные святые места и памятники, являющиеся значимыми свидетелями формирования самобытной культуры никольских деревень и пользующиеся большой популярностью у гостей (Дуниловская Богородицкая пустынь, часовня на месте в честь Тихвинской иконы Божией Матери, Церковь Введения во Храм Пресвятой Богородицы, многочисленные святые источники).

- Наличие специфических сельских поселений для успешного развития разных направлений туризма (Аргуново и Дунилово – центры религиозной активности восточной Вологодчины, центры паломнической традиции; Байдарово – обладатель культурного бренда – «фоминский горшок», центр гончарного ремесла, Пермасс – малая родина А.Я. Яшина; Теребаево – родина никольской тальянки).

- Наличие достаточного количества ресурсов для развития нескольких видов туризма на территории с/п.: познавательного, этнографического, экологического, событийного (памятники местного значения, значимые престольные праздники – Праздник Тихвинской иконы Божией Матери, Праздник Дуниловской Чудотворной иконы Божией Матери, исторически сложившийся бренд «фоминский горшок», выдающиеся люди – А.Я. Яшин, И.А. Павлов – потомственный мастер-тальянчик).

- Богатое историческое наследие и легенды сельских территорий (легенда о явлении Тихвинской иконы Божией Матери, Дуниловской Чудотворной иконы Божией Матери, легенды Церкви Введения во Храм Пресвятой Богородицы, «Анфалова могила», «Бабья дорога»).

- Гостеприимство, открытость и коммуникабельность местного населения.

- Сохранены самобытные традиции и промыслы никольских деревень (традиция празднования престольных праздников, фоминский гончарный промысел).

- Развитие системы частных гостиниц в районе (гостиница «Камелия» ИП Берсенёва, гостиница «Рубин» ИП Корепин).

- Наличие сельских гостевых домов – 3.

- Участие индивидуальных предпринимателей в развитии туристской сферы на территории сельских поселений (частичное спонсирование праздников, реставрация объектов историко-культурного наследия)

- Наличие единого бренда территории – «Никольск-жемчужина Северных Увалов».

- Выгодное географическое расположение Байдаровского и Пермасского с.п. – федеральная трасса Урень–Шарья–Никольск–Котлас.

- Возможность привлечения туристов из Северной и Центральной части России (Костромская область, Кировская область, Архангельская область, Нижегородская область).

Угрозы:

- Значительная часть культурных ресурсов и сельские территории слабо вовлечены в туристическую отрасль (напр., первые поселения на территории Теребаевского с.п. и Аргуновского с.п. – Березовец – 16 век, Халезец – древнее городище).

- Отсутствие развитых основных туристических услуг на территории сельских поселений (ночлеги различных категорий, предприятия общественного питания, аренда транспортных средств и т.д.).

- Неудовлетворительное состояние потенциальных объектов показа на территории с.п.

- Угроза исчезновения памятников историко-культурного наследия, являющиеся основными объектами показа при формировании турпродукта.

- Преобладание неорганизованных туристов в общем туристском потоке.



- Неготовность местного населения к вовлечению в частное предпринимательство в сфере туризма.

- Конкуренция со стороны других районов области, наличие туристических брендов соседних территорий «Нюксеница-сокровищница народных традиций», «Великий Устюг – родина Деда Мороза».

- Отток местного населения из района.

- Территориальная отдаленность от крупных городских центров области, т.к. именно городской житель является основным потребителем эко- и сельского туризма.

Факторы внутренней среды включают в себя сильные и слабые стороны. В качестве сильных и слабых сторон, увеличивающих конкурентоспособность турпродуктов района и снижающих его эффективность можно выделить следующие факторы.

*Сильные и слабые стороны развития проекта.*

Сильные стороны:

- Реализация районных программ по развитию туризма и сохранению самобытной культуры района («Село родное», «Развитие туристской деятельности в Никольском муниципальном районе на 2009–2012 годы»).

- Развитая информационная база, собственный сайт ([www.nikcult.ru](http://www.nikcult.ru)) наличие результатов исследовательской деятельности для разработки экскурсий и интерактивных программ.

- Наличие разработанных различных туристических маршрутов и туров выходного дня («По святым местам Никольского края», «Мои святые места», «Православные святыни и традиционные ремесла Байдаровского края» и т.д.).

- Формирование локальных культурных брендов – «Фоминский горшок».

- Наличие специализированного муниципального учреждения, курирующего сферу туризма в районе – МБУК «Информационно-методический центр культуры и туризма Никольского муниципального района».

- Наличие специалистов, повысивших свою квалификацию по направлениям – культурный туризм, маркетинг.

- Приемлемые цены на турпродукт (от 200 руб.).

Слабые стороны:

- Сезонный характер туристических продуктов Никольского района, отсутствие зимних туристических предложений.

- Недостаточно развитая материально-техническая база для развития культурного бренда «фоминский горшок».

- Недостаточное маркетинговое продвижение тур продуктов и программ на внутреннем рынке туризма и путешествий.

- Недостаток знаний в сфере брендинга, маркетинга.

Таким образом, наиболее важными факторами, определяющими конкурентоспособность турпродукта являются следующие факторы, которые сочетаются с максимально возможным числом слабых сторон, опасностей и угроз:

- Формирование конкурентоспособных частных местных брендов. Встраивание частных брендов в территориальный общий бренд района.

- Разработка и продвижение проектов, связанных с использованием природного потенциала и культурным возрождением района.

- Разработка перспективных комбинированных туров и турмаршрутов, в том числе зимних туристических предложений.

Наиболее важными факторами, негативным образом влияющими на конкурентоспособность турпродукта являются следующие (внешние угрозы, усиленные слабыми сторонами):

- Территориальная отдаленность от крупных городских центров области.

- Недостаточное маркетинговое продвижение тур продуктов и программ на внутреннем рынке туризма и путешествий.

- Недостаток высококвалифицированных специалистов.

Анализируя факторы «силы» и «возможности», разработчики проекта сделали следующий вывод: необходимо сконцентрировать усилия на маркетинговом продвижении туристского продукта Никольского района. Сложившиеся местные «бренды» (Аргуново и Дунилово – центры религиозной активности восточной Вологодчины, центры паломнической традиции; Байдарово – обладатель культурного бренда – «фоминский горшок», центр гончарного ремесла, Пермас – малая родина А.Я. Яшина; Теребаево – родина никольской тальянки) необходимо продвигать на рынок путешествий и туризма в рамках развития общего территориального бренда «Никольск-жемчужина Северных Увалов».

Выгодное географическое положение (наличие федеральной трассы «Урень-Шарья-Никольск-Котлас») позволяет привлекать туристов из Северной и Центральной части России. Специфичные культурные ресурсы на территории обозначенных сельских поселений способны заинтересовать данную категорию посетителей.

Исходя из следующих факторов «слабые стороны» и «возможности», важным стратегическим направлением в успешном развитии проекта является привлечение инвестиций (частного капитала, участие в грантовых программах). Недостаточные финансовые ресурсы на развитие туристской деятельности, в частности, недостаток бюджетных средств по районной программе «Развитие туристской деятельности в Никольском муниципальном районе») не позволяет в достаточной мере развивать маркетинговую деятельность по продвижению турмаршрутов.

#### *Проектная команда.*

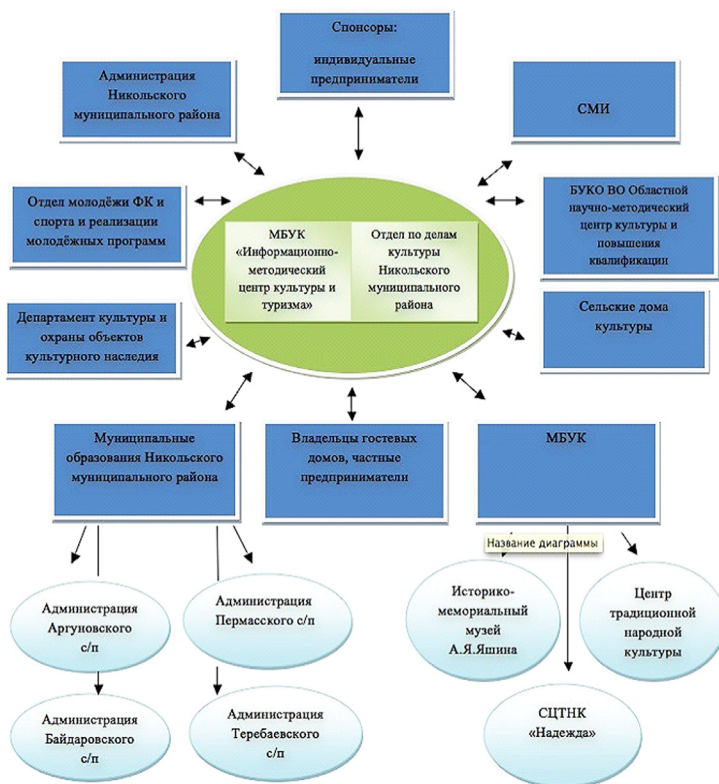
Участники проекта:

- Отдел по делам культуры Никольского муниципального района;
- МБУК «Информационно-методический центр культуры и туризма Никольского муниципального района»;
- МБУК «Центр традиционной народной культуры г. Никольска»;
- МБУК «Историко-мемориальный музей А. Яшина»;
- МБУК «Сельский центр традиционной народной культуры «Надежда».

Партнеры проекта:

- Администрация Никольского муниципального района;
- Отдел молодежи ФК и спорта и реализации молодёжных программ Никольского муниципального района;
- Администрации сельских поселений Никольского муниципального района;
- Муниципальные бюджетные учреждения культуры;
- Владельцы гостевых домов, индивидуальные предприниматели;
- Департамент культуры и охраны объектов культурного наследия;
- БУКО ВО «Областной научно-методический центр культуры и повышения квалификации»;
- СМИ.

## Партнеры и участники проекта:



Сроки реализации проекта: 2009–2011 годы.

Этапы реализации проекта.

Первый этап (2009-2010 годы) – проведение работ по изучению и оценке туристского потенциала сельских поселений Никольского района (в частности Аргуновского, Байдаровского, Теребаевского, Дуниловского, Пермасского с.п.) с точки зрения перспектив развития различных видов туризма, учитывая специфику географического положения, исторического прошлого, самобытности сельских поселений

Второй этап (2011 год) – разработка новых туристских маршрутов, экскурсионных программ, продвижение турпродуктов на внутренний туристический рынок, презентация турпродуктов.

Основные виды имеющихся ресурсов для успешной реализации проекта:

Ресурсы	Содержание
финансовые	Средства районного бюджета (в т.ч. средства целевой районной программы по туризму, по сохранению самобытности никольских деревень «Село родное»), бюджета сельских поселений: Аргуновского, Теребаевского, Байдаровского, бюджета МО г. Никольск, спонсорские средства (средства индивидуальных предпринимателей), благотворительные средства, внебюджетные средства
человеческие	Специалисты Районного Дома культуры, Историко-мемориального музея А. Яшина, Центра традиционной народной культуры, Информационно-методического центра культуры и туризма, сельских домов культуры
материально-технические	Объекты туристской индустрии: средства размещения - 9, предприятия общественного питания - 9, культурно-развлекательные учреждения - 7, специализированный магазин (сувенирная продукция и изделия народных художественных промыслов), торгово-выставочный павильон
историко-культурное наследие	памятники местного значения - 29, традиционные промыслы и традиции (фоминский гончарный промысел, традиции празднования престольных праздников деревень)
информационные	Материалы исследований православной эколого-краеведческой экспедиции «Югра», этнографических экспедиций ЦТНК г. Никольска

### *Описание продукта.*

Имеющиеся туристско-рекреационные и культурные ресурсы на территории Никольского муниципального района создают возможности для создания разнообразных туров и маршрутов, как продолжительных, так и краткосрочных, в т.ч. туров выходного дня. Среди возможных объектов туристического посещения следует особо отметить гончарную мастерскую на базе СЦТНК «Надежда», Дуниловская Богородицкая пустынь, местечко Борок в д. Чернцово.

Перспективными туристскими продуктами являются:

- Экскурсионная программа «Православные святыни и традиционные ремесла Байдаровской волости», Байдаровское сельское поселение (этнографический туризм).

В 2008 году в д. Кривяцкое Байдаровского с\поселения создано муниципальное учреждение культуры сельский центр традиционной народной культуры «Надежда». Центром восстанавливается традици-

онный фоминский гончарный промысел. Изделия из глины, изготавливаемые потомственным гончаром, Михаилом Андреевичем Рыжковым, директором Центра, получили высокую оценку. Данная продукция пользуется спросом у покупателей на праздниках деревень, проводимых в районе, Ильинской ярмарке, областных выставках и др. В рамках реализации проекта «Село родное» в июне 2009 года впервые был проведен районный «Праздник Фоминского горшка». Гости праздника приняли участие в мастер-классе «От комка глины до печи». Потребителю предлагается разнообразная фоминская посуда: кринки под молоко, горшки (нелуженые) под «щти», плошки с крышкой под мясо, топник с рогом под масло, ендова под пиво.

- Экскурсионная программа «Православные святыни и традиционные ремесла Байдаровской волости»: мастер – класс по изготовлению глиняной посуды, обед из блюд Никольской народной кухни, интерактивную фольклорную программу («никольская длинная частушка»), экскурсия по православным святыням Байдаровского поселения.

Маршрут был разработан в 2010 г. В 2011 году было обслужено 500 туристов.

В перспективе возможно посещение музея пива и пивоварни. Отсюда вытекает необходимость разработки проекта – создание нового объекта музейного показа – Музея никольского пива и интерактивной пивоварни. Пивоварение традиционно бытовало на территории Байдаровского поселения. Пивоварню планируется построить на берегу реки Лоха.

- Туристический маршрут «Мои святыне места», Пермасское сельское поселение (культурно-познавательный туризм).

Мемориальный музей А. Яшина и родительский дом писателя в д. Блудново Пермасского с/п – визитная карточка Никольского района. Близость от г. Никольска (20 км) обеспечивает приток туристов в весенне-летний сезон из соседних районов и областей. Данный объект музейного показа тематически связан с Историко-мемориальным музеем А. Я. Яшина в г. Никольске, составляя единый туристический маршрут. Важным объектом на маршруте является крестьянская усадьба в д. Блудново – родительский дом писателя. Дом состоит из двух изб: зимней, летней, сеней, крытого крыльца, кладовок, повити. В зимней избе создана экспозиция крестьянского быта начала XX века. В лет-

ней половине воссоздана обстановка дома Яшиных. На территории усадьбы восстановлена баня по-черному. Завершается маршрут на Бобришном Угоре, где находится дом писателя и могила с памятником-надгробием, создана экологическая тропа, протяженностью в 1,5 км и раскрывающая все природное многообразие заказника.

Маршрут востребован, сезонно мемориал принимает посетителей более 1500 человек.

В рамках празднования 100-летнего юбилея А. Яшина в 1913 г. планируется реконструкция литературных залов Историко-мемориального музея, создание новых экспозиции под открытым небом на территории крестьянской усадьбы в д. Блудново (кузницу, амбар, огород конца XIX – начала XX века), которые дополняют крестьянскую усадьбу.

- Турмаршрут «По святым местам Никольского края», Дуниловское сельское поселение(паломнический туризм)

Дуниловская Богородицкая пустынь – духовный центр Никольского края. Согласно преданию, это место отмечено явлением образа Пресвятой Богородицы в 1677 году. В настоящее время после длительного перерыва возрожден обычай крестных ходов из г. Никольска до д. Дунилово. Ежегодно, 11 июля все больше паломников из разных регионов России приходят на поклонение к святыне.

В программу турмаршрута «По святым местам Никольского края» входит посещение бывшей Богородицкой пустыни в д. Дунилово, места явления Чудотворной Казанской иконы Божией Матери, деревянной церкви конца XVI в., поклонного креста на месте явления иконы, креста на месте захоронения Диомида Крохалевского, остановки на легендарных местах «Бабыя дорога» и «Анфалова могила».

- Турмаршрут «По святым местам Никольского края, Аргуновское сельское поселение (паломнический туризм, сельский туризм).

Маршрут включает в себя посещение часовни и святого источника в д. Чернцово на месте разрушенной церкви в честь Тихвинской иконы Божией Матери, которые находятся в 50 км от г. Никольска. Святыня собирает паломников со всей Вологодской, Костромской и Архангельской областей. Массовое паломничество происходит ежегодно 9 июля в день Тихвинской иконы Божией Матери для совершения крестного хода из д. Аргуново.

Рассматривается вопрос о возможности создания культурно-просветительского центра в д. Аргуново. Территория Аргуновского сельского поселения славилась мастерами: катаваление, изготовление санок

и т.д. С целью сохранения данных ремесел планируется создание специализированных мастерских в д. Ильинское Аргуновского сельского поселения.

Фактором, способствующим развитию сельского туризма на данной территории, является наличие частного гостевого дома «Природы чудный уголок» в д. Чернцово.

- Турмаршрут «Мир никольской тальянки», Теребаевское сельское поселение (этнографический туризм, сельский туризм).

Деревня Кузнецово Теребаевского сельского поселения считается родиной никольской тальянки. Тальянка, «павловская», с колокольчиками давно славится далеко за пределами района. Тальянки изготавливал житель д.Кузнецово потомственный мастер Иван Андреевич Павлов.

12 июня 2011 г. был успешно проведен межрайонный праздник «Мир никольской тальянки», который собрал 3 тыс. гостей в д. Кузнецово. На празднике было представлено театрализованное представление «Вологодская свадьба» по мотивам произведений А. Яшина, проведен мастер-класс по переработке льна вручную. Праздник был посвящен памяти мастера-тальянщика И.А. Павлова.

В настоящее время администрацией сельского поселения планируется восстановить льнопроизводство, происходит поиск возможных инвесторов. Предполагается наладить выпуск сувенирной продукции из льна.

В 2010 г. по заказнику «Урочище Лопата» в д. Кузнецово была разработана экологическая тропа с метами стоянок, отдыха. Это является важной предпосылкой для развития культурно-познавательного и экологического туризма.

Важным фактором развития сельского туризма является наличие частного гостевого дома. В ходе реализации проекта выявлены предпосылки для развития экотуризма на территории Теребаевского поселения. Турмаршрут «Мир никольской тальянки» находится в стадии разработки.

*Маркетинговая деятельность по продвижению турмаршрутов.*

- Участие в конкурсе на сайте [www.naselo.ru](http://www.naselo.ru) «С ноутбуком на село».

- Участие в конкурсе информационно-методической деятельности БУКО ВО Областной научно-методический центр культуры и повышения квалификации, по итогам которого МБУК «Информационно-методический центр культуры и туризма Никольского муниципального района» был награжден дипломом III степени за информационное



обеспечение туристического бренда «Никольск – жемчужина Северных Увалов», за серию буклетов, посвященных культуре Никольского края, сборник туристских ресурсов Никольского района «Туризм Никольского края», а также дипломом за видеофильмы «Никольск – жемчужина Северных Увалов» и «Благословен Аргуновский край».

- Предполагается создание Виртуального музея никольской тальянки на базе сайта БУКО ВО ОНМЦК и ПК.

- Освещение реализации проекта на страницах газеты «Авангард» (г. Никольск).

- Размещение рекламной информации о туристических маршрутах, культурных достопримечательностях, местах отдыха на туристических порталах, сайтах туристических фирм, в т.ч.:

[www.nikcult.ru](http://www.nikcult.ru), [www.nikolskreg.ru](http://www.nikolskreg.ru), [www.naselo.ru](http://www.naselo.ru), [www.tema-35.ru](http://www.tema-35.ru),  
[www.vologdatourinfo.ru](http://www.vologdatourinfo.ru), [www.zovem.ru](http://www.zovem.ru), [www.derevnyaonline.ru](http://www.derevnyaonline.ru),  
[www.gostevoy-domik.ru](http://www.gostevoy-domik.ru).

- размещение мультимедиа на сайте БУКО ВО Областной научно-методический центр культуры и повышения квалификации

<http://www.onmck.ru/resources/oblast/blog/nikolsk/>

- создание сайта Отдела по делам культуры Никольского муниципального района

[www.nikcult.ru](http://www.nikcult.ru)

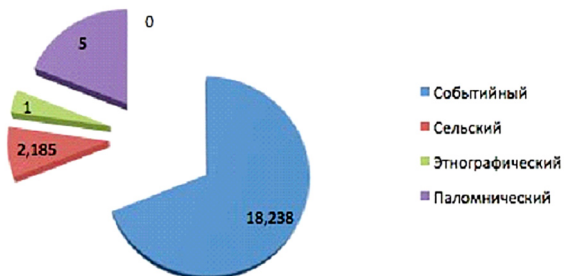
- Разработка рекламной печатной продукции, мультимедиа.

*Результаты реализации проекта.*

1. Созданы новые туристические продукты в сфере культурного, этнографического, паломнического и иных видов туризма.

Типы туристических маршрутов Никольского района.

**Виды туризма, тыс.чел.  
(по состоянию на 01.01.2011 г.)**



2. Создание новых турмаршрутов способствовало положительной динамике внутреннего турпотока (увеличение на 5,9 % по сравнению с 2010 г.).

**Динамика целевых индикаторов и показателей эффективности реализации проекта**

№ п/п	Наименование целевого индикатора	Значение показателей по годам			
		2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.
1.	Региональный турпоток, (тыс. чел.)	25640	26145	26430	30865
2.	Туристские выставки-ярмарки, событийные мероприятия	3	5	7	8

3. Благодаря развитию туризма на территории Никольского района создались условия для реализации личного крестьянского хозяйства, изданий народных мастеров через торговый павильон МБУК «Центр традиционной народной культуры».

год	реализовано продукции, тыс. руб (МБУК «ЦТНК г. Никольска»)	в т.ч. сувенирной продукции, тыс. руб. (МБУК «ЦТНК г. Никольска»)	Печатной продукции, мультимедиа, тыс.руб (МБУК «ИМЦК и Т»)	сувенирной продукции, тыс.руб (МБУК «ИМЦК и Т»)	Всего (тыс. руб.)
2010	90,72	45,36	30,0	70,0	236,08
2011	127,0	63,0	50,0	109,5	349,5

4. Разработка и реализация новых туристских маршрутов и экскурсионных программ

Наименование турмаршрута	Год разработки турмаршрута	Охват территории	Показатель результативности
«По святым местам Никольского края» (2 маршрута)	2008	Аргуновское с/п, Дуниловское с/п, Пермасское с/п	2008 г. - 6393 чел.,
«Никольская старина»			2009 г. - 6436 чел., 2010 г. - 6461 чел., 2011 г. - 6480 чел.
«Православные святыни и традиционные ремесла Байдаровской волости»	2009	Байдаровское с/п	2010 год -340 чел., 2011 г.- 500 чел.
«Мир никольских ремесел»	2011	Байдаровское с/п	Находится в разработке
«Благословен Никольский край» (паломнический маршрут) комбинированный	2010 -2011	Аргуновское с/п, Дуниловское с/п, Нижнекемское с/п	Находится в разработке
«Теплый Никольска свет...»	2011	Пермасское с/п	2011 г.-13 чел.

5. Благодаря обучению специалистов Никольского района на базе «Межрегионального Центра подготовки мастеров сопровождения инициатив» возможно развитие туристического проекта «Эколого-туристская деревня «Заповедный край» в д. Кузнецово Теребаевского с/п, социально-туристического проекта «Яшинскими тропами...», д. Блудново Пермасского с/п.

6. В результате разработки данных проектов был проведён анализ туристского потенциала данных сельских территорий, который в перспективе может быть использован для составления новых тур маршрутов.

7. Сформированы платные услуги в сфере культурного туризма учреждений культуры.

Наименование учреждения	Платные услуги в сфере культурного туризма	Доход от реализации платных услуг	
		2010 г.	2011 г.
МБУК «ЦТНК г. Никольска»	- проведение экскурсий - проведение мастер-классов - театрализованная программа «Угощение по-никольски» в рамках проведения турмаршрутов - работа выставочного павильона	292,0 тыс. руб.: *реализация продукции - 90,72 тыс. руб. *экскурсионное обслуживание - 201,280 тыс. руб.	332,140 тыс. руб.: *реализация продукции - 127,0 тыс. руб. *экскурсионное обслуживание - 205,140 тыс. руб.
МБУК «Историко-мемориальный музей А. Яшина»	- проведение экскурсий (обзорная экскурсия по городу, экскурсии по залам музея) - путевая экскурсия (услуги гида)	41,812 тыс. руб.	59,061 тыс. руб.
МБУК «СЦТНК «Надежда»	- проведение экскурсий («Православные традиции и традиционные ремесла Байдаровской волости») - встреча в народных традициях - проведение мастер-классов (по берестоплетению, «От комка глины до печи»)	19,0 тыс. руб.: *реализация продукции – 10,0 тыс. руб. *экскурсионное обслуживание - 9,0 тыс. руб.	23,0 тыс. руб.: *реализация продукции - 12,0 тыс. руб. *экскурсионное обслуживание - 11,0 тыс. руб.
МБУК «ИМЦК и Т»	- рекламно-информационное продвижение (печатная продукция (буклеты, календари, открытки), мультимедиа, размещение в сети Интернет информации о развитии туризма в районе (места отдыха, турмаршруты, событийные мероприятия и т.д.), сувенирная продукция) - организация приема туристов	100,0 тыс. руб.: *печатная продукция - 30,0 тыс. руб. *сувенирная продукция - 70,0 тыс. руб.	159,5 тыс. руб.: *печатная продукция - 50,0 тыс. руб. *сувенирная продукция - 109,5 тыс. руб.

8. Имеющиеся туристические маршруты и экскурсионные программы на территории Никольского муниципального района создают возможности для создания разнообразных предложений комбинированных туров и маршрутов

9. Проведены культурные акции и праздники с целью развития событийного туризма:

- Народный праздник «Тихвинское гуляние», посетило 4000 чел.

- Межрайонный праздник «Мир никольской тальянки», посетило 3000 чел.

- Межрегиональная Ильинская ярмарка, посетило 6000 чел.

10. Создана печатная продукция (буклеты, календари, открытки), мультимедиа, посвященные достопримечательностям Никольского района, с целью информационно-рекламной поддержки проекта:

*Буклеты:*

- «Тихвинское гуляние»;

- «По святым местам Никольского края»;

- «Православные святыни и ремесла Байдаровской волости»;

- «Туристские маршруты Никольского района»;

- «Святые места земли Никольской»;

- Рекламный календарь «Отдыхайте на Северных Увалах»;

- Карта – схема туристического маршрута «Благословен Никольский край»;

- Набор открыток «Никольск Вологодской области».

*Мультимедиа:*

- Документально-познавательный фильм «Благословен Аргуновский край»;

- Познавательный фильм «Мир Никольской тальянки»;

- Документально-познавательный ролик «Жемчужная благодать Северных Увалов».

*Социально-экономическая эффективность реализации проекта.*

Результатом реализации Проекта «Тематические деревни в рамках развития туристского бренда «Никольск-жемчужина Северных Увалов» стало создание ряда туристических маршрутов, продвижение которых способствует созданию благоприятных условий для развития малого предпринимательства, новых рабочих мест в сельской местности в сфере туризма и сервиса.

Следствием реализации проекта стало увеличение турпотока на 5,9% по сравнению с 2010 годом, рост доходной базы от реализации платных услуг в сфере культурного туризма, что является важным показателем по развитию внутреннего туризма на территории Никольского района.

В ходе реализации проекта созданы новые туристские продукты в сфере культурного, этнографического, паломнического и иных видов туризма. В свою очередь это способствовало увеличению турпотока в Никольский район на 5,9%. Проект содействовал созданию условий для разработки разнообразных комбинированных туров и маршрутов. С целью информационно-рекламного продвижения проекта издана различная печатная продукция (буклеты, календари, открытки), мультимедиа, посвящённые достопримечательностям Никольского района. Благодаря формированию турпродукта создались условия для реализации продукции личного крестьянского хозяйства, изделий народных мастеров на территории Никольского района.

## ПРОЕКТ «РАЗВИТИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ ТУРИСТСКОГО МАРШРУТА «ПРОГУЛКИ ПО ОСТАШЕВУ»

МБУК «Верховажская межпоселенческая централизованная библиотечная система», руководитель проекта – С.А. Боровикова, заведующая Осташевской библиотекой (филиал)

### *Идея проекта.*

Необходимость формирования туристского маршрута «Прогулки по Осташеву» вызвана следующими факторами:

- определением туризма в качестве одной из приоритетных отраслей экономики Верховажского района;
- наличием культурных и природных ресурсов на территории Сибирского сельского поселения, которые стали основой создания продукта в сфере экологического и культурного туризма.

На территории Сибирского сельского поселения Верховажского муниципального района расположен памятник природы «Парк Дудорова», которому постановлением Губернатора Вологодской области за № 1198 от 29.12.2001 г. присвоен статус особо охраняемой территории. Именно памятник природы «Парк Дудорова» стал главным объектом экскурсионного показа в рамках туристского маршрута «Прогулки по Осташеву».

*Цель проекта* – создание и продвижение туристского маршрута «Прогулки по Осташеву».

### *Задачи проекта:*

- Разработка туристского маршрута «Прогулки по Осташеву».
- Обучение специалистов Осташевской библиотеки основам экскурсионно-туристской деятельности для работы на туристском маршруте «Прогулки по Осташеву», привлечение для работы на этом маршруте волонтеров, инициативных лиц из числа местного населения.
- Организация рекламной компании, в т.ч.:
  - разработка и издание буклета «Прогулки по Осташеву»;
  - участие в межрегиональной туристской выставке «Ворота Севера» с презентацией туристского маршрута «Прогулки по Осташеву».
  - размещение рекламы в средствах массовой информации, туристских фирмах Вологодской и Архангельской области.

### *Анализ ситуации.*

На территории Сибирского сельского поселения Верховажского района Вологодской области проживает около 600 человек, из них около 160 человек – на территории Осташева, где непосредственно

пройдет туристский маршрут. Инфраструктура Сибирского сельского поселения включает в себя двадцать два населённых пункта, социальная сеть учреждений включает в себя три библиотеки, три фельдшерско-акушерских пункта, один детский сад, две школы-сад, одну основную общеобразовательную школу. На территории поселения осуществляют свою деятельность ООО «Леспромсевер», крупное деревообрабатывающее предприятие района, предприятия малого бизнеса, два фермерских хозяйства.

Необходимость вовлечения Сибирского сельского поселения в туристскую сферу обусловлена следующими социально-экономическими задачами, решаемыми администрацией Сибирского сельского поселения Верховажского района – развитием сельского туризма; вовлечением жителей поселения в деятельность по развитию услуг в сфере туризма и сервиса, стимулированием малого бизнеса, сохранением памятника природы «Парк Дудорова»; необходимостью привлечения дополнительных инвестиций для развития территории.

#### *Состав проектной команды.*

Туристский маршрут «Прогулки по Осташеву» разработан совместно с Домом культуры, школой, администрацией поселения, ветеранской организацией, женсоветом, жителями поселения.

В состав проектной команды вошли Г.А. Шутова, глава Администрации Сибирского сельского поселения (координатор проекта), С.А. Боровикова, заведующая Осташевской библиотекой (руководитель проекта), Л.С. Пилицына Л.С., заведующая Осташевским сельским клубом. В реализации проекта приняли участие инициативные жители д. Осташевская. Например, Валерий Владимирович Антуфьев, ставший гидом маршрута, автор прозаических сборников прозы «Над белыми плесами», «Калиновая кипень» «Над Кулоем – рекой», Н.Н. Семовская, воспитатель Осташевской школы-сада, участница интерактивной программы, председатель Осташевского совета ветеранов С.И. Пилицын, организатор мероприятий по обустройству туристского маршрута и др.

#### *Уникальность проекта.*

Экологическим и культурным ресурсом маршрута является памятник природы – «Парк Дудорова». Парк создан жителем с. Осташева Илларионом Ивановичем Дудоровым, которого по праву можно назвать «местным Мичуриным». С 1986 года на территории 3,5 га земли он

высадил свыше двух тысяч деревьев и кустарников, более чем 70 видов. За самоотверженный труд по созданию уникального природного заповедника Общественное объединение женщин «За мир и гармонию» наградило Иллариона Ивановича в 1998 году почетным знаком «Золотое сердце». 2011 год был юбилейным для парка, ему исполнилось 10 лет со дня основания.

Проект объединил друзей памятника природы – парка Дудорова И.И., готовых оказать посильную помощь – волонтерские группы, спонсоров, жителей д. Осташевская. На начальных этапах разработки проекта туристского маршрута именно местные жители являлись модераторами, авторами интересных идей, нестандартных решений. Благодаря местной инициативе была полностью благоустроена туристская тропа. Местные жители принимали участие в сборе необходимых сведений по объектам экскурсионного показа, в осуществлении фото- и видео съемки, составлении текстов экскурсий, буклетов, в восполнении недостающих ресурсов (оргтехника, транспорт, деловые связи и т.п.). Реализация проекта осуществлялась через творческий обмен, спонсорскую помощь, а также благодаря безвозмездному участию инициативных лиц. Бюджетные средства на реализацию проекта не привлекались.

Уникальность проекта в том, что главным и определяющим его ресурсом является человеческий ресурс. Именно частная инициатива явилась основой данного проекта. Парк – результат частной инициативы, его последующее обустройство, содержание и создание туристской тропы, разработка туристского маршрута – продукт частной инициативы. Население Сибирского сельского поселения, особенно д. Осташевской является автором идеи, разработчиком проекта и его активным участником. Соединение ресурсов организаций, частных лиц способствовало созданию продукта и услуг, способных привлекать дополнительные инвестиции в бюджет поселения.

*Мероприятия проекта:*

- Проведение экологических работ по благоустройству парка.
- Определение экологической тропы парка Дудорова.
- Выявление и формирование тем туристского маршрута.
- Разработка пешеходного маршрута.
- Написание сценария туристского маршрута.
- Обустройство экологической тропы.
- Оборудование площадок для остановок и отдыха туристов, проведения интерактивных программ.



- Обучение специалистов, участвующих на маршруте, основам экскурсионной деятельности.

- Формирование волонтерской команды – инициативных лиц, готовых подключиться к уходу за парком.

- Разработка рекламной компании: разработка и издание рекламного буклета, подготовка презентации туристского маршрута на Межрегиональной выставке «Ворота Севера».

#### *Описание деятельности по реализации проекта:*

##### *Экологические и природоохранные мероприятия:*

Ежегодно в июне на территории туристской тропы жителями Сибирского сельского поселения проходит субботник по уборке и благоустройству. В экологических мероприятиях принимают участие свыше 50 человек. Участники экологического лагеря Нижне-Кулойской средней общеобразовательной школы под руководством Надежды Николаевны Жуковой, учителя биологии, проводят отбор кустарников и деревьев, которые необходимо убрать. Нижне-Кулойская школа осуществляет своего рода патронаж над парком. Ежегодно работники администрации Верховажского района, работники предприятий, учащиеся школ, работающая молодёжь, участники клубных формирований культурно-досуговых учреждений, члены общественных организаций помогают в уборке территории парка Дудорова. Силами энтузиастов во главе с Юрием Ординым, главой Верховажского района, проведены работы по сооружению часовни. Участники мужского клуба «Надежда» при Верховажской районной библиотеке соорудили мостик на территории парка. Свою лепту в охрану памятника Дудорова вносили и первые туристы из Верховажского района, Архангельской и Ярославской областей, оставляя посильные денежные пожертвования, т.к. на этапе апробации тура экскурсии проводились на безвозмездной основе.

##### *Разработка пешеходного туристского маршрута «Прогулка по Осташеву».*

В программе пешеходного туристского маршрута «Прогулка по Осташеву»:

- Посещение часовни Покрова Пресвятой Богородицы (1683 г.), могил Христа ради юродивого Акиндина и Ольги, краеведческой комнаты-музея при сельском клубе. Краеведческая комната-музей насчитывает свыше 120 этнографических экспонатов, в т.ч. коллекция утюгов,

прялок, берестяных изделий, иных предметов народного быта. Украшением музея является коллекция из 15 картин художника – самоучки Афанасия Философовича Шестакова.

- Пешая экскурсия по территории памятника природы «Парк Дудорова».

- Пешая экскурсия «Загадочные синие камни»: посещение камней «Медведь» и «Плавающий камень». В России известно всего лишь несколько десятков таких валунов. Местные легенды наделяют эти камни сверхъестественной силой. Считается, что «Плавающий камень» растёт из земли и уходит в неё обратно, а камень «Медведь» способен исполнять желания и лечить от болезней. После дождя камни синеют.

- Традиционная кухня – «паужна»: пироги, блины, шаньги, чай из самовара с лечебными травами.

- Пешая экскурсия к осташевской «Большой» сосне. Реликтовая «Большая» сосна расположена у д. Анисимовская, возраст сосны – более 300 лет. С сосной связано множество легенд и запретов. Следы топора покрывают ствол сосны. Считается, что все, кто пытался срубить сосну умирали или становились калеками.

- Интерактивные программы: народные праздники «Горохов день», «Осташевское куликанье».

В стоимость туристского маршрута «Прогулки по Осташеву» входит экскурсионное обслуживание пешего маршрута, одноразовое питание. Продолжительность программы составляет 6 часов. Маршрут действует в летнее время. Тур групповой и индивидуальный, для различных категорий туристов.

*Оценка эффективности и результативности проекта:*

- За 2006–2011 гг. маршрут посетили свыше 1000 человек, в том числе групповые экскурсии, индивидуальные туристы.

- Жители д. Осташевская, задействованные в проекте, освоили навыки экскурсионной деятельности, проведения анимационных программ, организации предоставления сервисных услуг (питания), делового этикета.

- Составлено несколько экскурсионных и интерактивных программ, ориентированные на сезонность приема, возраст туристов.

- Обустроена территория туристского маршрута «Прогулки по Осташеву».

- Создание турпродукта – туристский маршрут «Прогулки по Осташеву».

- Проведены природоохранные мероприятия в парке Дудорова.
- Реализация проекта способствовала сплоченности жителей Сибирского сельского поселения.
- Турмаршрут «Прогулки по Осташеву» способствует экологическому просвещению и воспитанию населения.
- Турмаршрут «Прогулки по Осташеву» может стать основой для развития сервисной деятельности на территории поселения. Так, в 2012 году планируется разработка бизнес – проекта по созданию гостевого дома для развития сельского туризма. Выделено помещения для организации гостевого дома, стоящее на балансе администрации Сибирского сельского поселения. Предполагается, что туристам будут предоставляться услуги по организации рыбной ловли, охоты, сбора грибов и ягод.

## **ВЫСТАВОЧНЫЙ ПРОЕКТ «ИСТОРИЯ ВЫБОРОВ – ВЫБОР ИСТОРИИ»**

*Автор и руководитель проекта* – Н.И. Коренева, заместитель директора по научной работе МБУК «Тотемское музейное объединение».

Одним из значимых признаков правовой культуры является готовность гражданина лично участвовать в политической жизни государства, управлении страной в качестве избирателя или политического деятеля. Политическая и правовая культура основаны на осознании ценности демократических институтов, необходимости личного участия в процессах общественного развития. Достаточный уровень правовой культуры позволяет человеку увидеть за формальными процедурами выдвижения кандидатов, прохождения их по цепочке выборов реальные масштабы и значимость народного представительства. В этом случае избиратель отдает предпочтение тем социально-политическим силам, которые, по его мнению, в наибольшей мере способны обеспечить достойную жизнь народа, законность и правопорядок. К сожалению, последние выборные кампании в России показали недостаточно высокий уровень явки населения. Одна из причин такой ситуации – низкая правовая культура населения.

Повышение правовую грамотность населения, особенно у молодого поколения, содействие формированию активной гражданской позиции граждан, знакомство с основами избирательного права с помощью средств и форм выставочной и интерактивной деятельности – именно решение этих задач легло в основу проекта «Истории выборов – выбор страны», объединившего музейную экспозицию, серию интерактивных занятий, социальных акций. Реализация данного проекта приурочена к 140-летию создания земских органов самоуправления в Тотемском уезде.

*Цель проекта* – повышение правовой культуры и информированности населения на основе регионального исторического материала.

*Задачи проекта:*

- создание выставочной экспозиции «История выборов – выбор истории»;
- разработка и проведение интерактивных занятий для детей и молодежи, посвященных теме выборов;

- проведение различных социальных акций, направленных на повышение интереса молодежной аудитории к современным политическим проблемам общества.

*Проблематика проекта:*

- слабая проработанность регионального компонента в преподавании общеобразовательных курсов обществознания и истории Отечества;  
- низкий уровень правовой культуры, несформированность гражданской позиции, политическая пассивность граждан.

*Целевая аудитория проекта.*

Проект адресован широкому кругу посетителей – от представителей законодательной и исполнительной властей до детей школьного возраста. Особый акцент должен быть сделан на молодежную аудиторию – учащихся средних школ района и города и политехнического колледжа.

*Содержание проекта.*

Идея проекта принадлежит Т.Е. Скородумовой, председателю территориальной избирательной комиссии по Тотемскому району, она оказала практическую помощь в создании выставки: собрала современную наглядную агитацию, рабочие документы избирательных комиссий, документы и фото из личных архивов депутатов муниципального собрания Тотемского района, предметы советского времени, которые имели место быть на выборах того времени и др. Название проекта придумал В.М. Колесников, председатель избирательного участка № 746 по городу Тотьма, им же были подобраны цитаты, посвященные теме выборов, принадлежащие известным политическим деятелям прошлого. Основным продуктом проекта явилась выставка «История выборов – выбор истории». Тема выборов представлена в экспозиции «История выборов – выбор истории» в исторической ретроспективе. Экспозиция посвящена истории выборов в Тотемском крае с 1870 по настоящее время, истории избирательной системы и избирательного права. К реализации проекта были привлечены местные отделения политических партий: «Единая Россия», КПРФ, «Справедливая Россия» и ЛДПР, предоставившие наглядный материал о своих партиях.

Историческая ретроспектива избирательного права и избирательной системы России показана через подлинные документы, музейные предметы. Исторической точкой отсчёта для проекта стал 1864 г. – год

принятия Положения о земстве, создания губернских и уездных земских представительных учреждений в рамках формирования новой системы местного самоуправления. С помощью артефактов музейная экспозиция создает текст, посвященный современной избирательной системе, основными принципами которой являются народовластие, разделение властей, светский характер, верховенство права, всеобщее избирательное право, прямое тайное голосование. В музейных коллекциях разработчикам проекта удалось выявить и отобрать целый ряд предметов, являющихся редкими и уникальными, способствующими раскрытию темы выборов. Был воссоздан интерьер зала заседаний Городской Думы начала XX века: большой дубовый стол, венские стулья, книжный шкаф, заполненный журналами Тотемского земского собрания, аппарат для связи и неременный атрибут всех присутственных мест второй половины XIX в. – начала XX в. – зеркало в виде трехгранной призмы. Были представлены уникальные экспонаты, с помощью которых голосовали гласные - баллотировочный ящик и баллотировочный аппарат системы Астафьева и Товтен. Другой интерьер – это интерьер избирательного участка начала XXI века, где использовано подлинное оборудование одного из городских избирательных участков. На выставке представлены законодательные акты разных исторических периодов, Конституции 1918, 1936, 1993 годов, яркие агитационные и информационные плакаты советского времени, предвыборные листовки, фотографии, запечатлевшие ход голосования, фотографии земских гласных, депутатов Верховного Совета РСФСР и местного самоуправления в XX–XXI вв., атрибутика современных политических партий и др. В выставку были введены интерактивные элементы: посетителю предлагалось «проголосовать» в соответствии с правовыми реалиями соответствующей эпохи: с помощью баллотировочных шаров и баллотировочного ящика в традициях XIX века или с помощью стилизованного бюллетеня, заполненного в кабинке для голосования и опущенного в избирательную урну. На выставке работал «буфет советского времени», где можно было приобрести пряники, баранки, лимонад по ценам 1979 года.

Официальное открытие выставки состоялось 7 декабря 2010 года. Выставка действовала на протяжении 2011 года и по март 2012 г. включительно. Также были разработаны интерактивные формы работы: ролевая игра для школьников «Я голосую», познавательное занятие

для младшего школьного возраста «Мы – граждане России», акция «Ты – гражданин России» – торжественное вручение паспортов молодым тотмичам, в преддверие открытия выставки был проведен конкурс рефератов для учащихся 10–11 классов «Гражданином быть обязан» (ноябрь–декабрь 2010 г.). В декабре 2010 года на базе выставки проведены законодательные сессии заседаний депутатов муниципального собрания Тотемского района и депутатов Совета муниципального образования «Город Тотьма». К сожалению, запланированные мероприятия для молодежи дискуссионного характера на современные политические темы провести не удалось в силу неподготовленности к ним аудитории. В этой части проект оказался реализованным не в полной мере.

#### *Результаты проекта.*

Благодаря проекту территориальная избирательная комиссия получила возможность привлечь внимание местного населения к выборам в Государственную Думу 2011 г. и выборам Президента 2012 г., Тотемский музей продемонстрировать населению района исторические традиции избирательной системы и избирательного права, повысить правовую культуру населения, местные отделения политических партий дать рекламу партий и проинформировать населения о своей деятельности.

Всего выставку посетило 6,4 тысяч человек, проведена 191 экскурсия.

## ПРОЕКТ «ОРГАНИЗАЦИЯ ЛЕТНЕЙ ДЕТСКОЙ ПЛОЩАДКИ «БОЛЬШОЕ КОСМИЧЕСКОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ»

*Автор и руководитель проекта* – М.Н. Соколова, директор МБУК «Гончаровский Дом культуры» Вологодского муниципального района

*Цель проекта* – организация летнего отдыха детей, в т.ч. из семей с низким уровнем дохода, неблагополучных семей на базе МБУК «Гончаровский Дом культуры» Вологодского района.

*Задачи проекта:*

- Организация летней детской площадки с дневным трехчасовым пребыванием детей.
- Разработка плана работы летней детской площадки с дневным трехчасовым пребыванием детей.
- Создание и проведение интерактивных программ.

*Время реализации проекта:* июль 2011 года.

*Целевая аудитория:* дети школьного возраста, подростки в возрасте от 7 до 15 лет – жители поселка Заря Вологодского района.

*Идея проекта:*

В летний период дети из неблагополучных семей, семей с низким уровнем дохода, как правило, предоставлены сами себе. В целях организации активного летнего отдыха детей из неблагополучных семей и семей с низким уровнем дохода, их социально-психологической адаптации было принято решение сформировать на базе МБУК «Гончаровский Дом культуры» Вологодского района летнюю детскую площадку для детей школьного возраста. Это первый опыт в практике дома культуры.

Как правило, работа с детьми является наиболее эффективной, если она организована в игровой форме с проведением спортивных состязаний различного характера, конкурсов и творческих заданий. Тема космоса – одна из любимейших тем среди детей младшего и среднего школьного возраста, 2011 год объявлен Годом российской космонавтики. Ценностной, воспитательной основой интерактивных программ является формирование этического отношения детей к миру природы, миру человека, к самому себе. Все это обусловило создание тематической летней детской площадки под названием «Большое космическое путешествие», которая была открыта с 1 по 31 июля 2011 года в поселке Заря Вологодского района.



### *Ресурсное обеспечение проекта.*

В ходе реализации данного проекта были задействованы:

- Кадровые, информационные, материальные ресурсы МБУК «Гончаровский Дом культуры», Гончаровского филиала сельской библиотеки № 28 п. Заря.

- Кадровый ресурс медицинского пункта п. Заря, МОУ «Гончаровская средняя школа».

Недостаток кадровых ресурсов восполнило сотрудничество с Центром занятости населения Вологодского района, в рамках временного трудоустройства несовершеннолетних граждан в возрасте от 14 до 18 лет направившего двух подростков для работы вожатыми.

### *Партнеры проекта:*

- УГИБДД УВД по Вологодскому району;

- БУК «Вологодский областной киноvideопрокат»;

- Частные предприниматели – ИП Пестерев С.В., ИП Войтик С.В., ООО «ТД «Майский».

### *Содержание и формы реализации проекта.*

Работа летней детской площадки проходила в форме «Большого космического путешествия». Участники путешествия были разделены на две смешанные разновозрастные группы (экипажа), объединенные одним космическим кораблем под названием «ОЗАРЯТА» (своеобразная игра слов – «озарение», как внезапное прояснение сознания, ясное понимание чего-либо, и название поселка, в котором расположен МБУК «Гончаровский Дом культуры, – поселок «Заря» Вологодского района).

Структура управления экипажем корабля «Озарята» выглядела следующим образом:

- Капитан – руководитель детской площадки;

- Бортпроводник – помощник руководителя;

- Диспетчеры – вожатые;

- Космонавты – дети.

В задачи капитана корабля, бортпроводника и диспетчеров входила организация работы детской площадки. В начале и конце каждого летнего дня проводились своеобразные планёрки, на которых сообщался план работы на предстоящий день, а в конце подводились его итоги. Каждый экипаж самостоятельно утверждал собственную символику и выпускал вахтовый журнал, в котором отражалась ежедневная жизнь команды. В конце площадки был проведен конкурс вахтовых журналов с вручением призов победителям. Путешествуя в космическом про-

странстве, дети каждый день «открывали» новую, неизведанную ранее «планету»: всего 21 планета – по количеству дней пребывания детей на летней площадке:

- Планета встреч и знакомств;
- Планета «Братьев наших меньших»;
- Планета «Лесных соковищ»;
- Планета спорта;
- Планета юмора;
- Планета рисунков;
- Планета этикета;
- Планета музыки;
- Планета цветов;
- Планета стихотворцев;
- Планета почемучек;
- Планета «Светофория»;
- Планета интересных открытий;
- Планета средневековья;
- Планета птиц;
- Планета чудо-деревьев;
- Планета насекомых;
- Планета здорового образа жизни;
- Планета «Нептуна»;
- Планета шоколада;
- Планета неожиданностей.

В данном случае «планеты» – это условное обозначение различных культурных и социальных категорий и явлений, с которыми дети ежедневно сталкиваются в своей повседневной жизни (природа, искусство, спорт и так далее). «Открытие планеты» – это участие детей в различных творческих, научно-познавательных и спортивных мероприятиях (загадки, стихи, песни рисунки, эстафеты, интеллектуальные и подвижные игры, викторины, театрализованные представления и маскарады, театр-экспромт, танцевальные номера, кино, беседы со специалистами и др.) на соответствующую тематику.

Экипаж космонавтов, первым «открывший» ту или иную планету, устанавливал на ней свой символический флажок и красочно ее оформлял – в зависимости от темы дня. Это позволяло наглядно увидеть, какие успехи были достигнуты конкретным экипажем. Рядом со «звездным небом» был расположен информационный стенд с представленными на нем Законами и Заповедями путешествия, режимом дня и планом работы, а также с информацией, отражающей результаты дня прошедшего.

Каждый член космического корабля от капитана до космонавта должен был соблюдать следующие Законы и Заповеди, в т.ч.:

Законы:

- Закон точного времени.
- Закон доброты.
- Закон порядочности.
- Закон дружбы.
- Закон взаимовыручки

Заповеди:

- Экипаж – одна семья.
- Порядок прежде всего.
- Даже если трудно, доведи дело до конца, а иначе зачем было начинать?
- Чистота – залог здоровья.

Для наиболее полного решения задач проекта была разработана система стимулирования успешности и личностного роста. Каждый космонавт мог ежедневно получить «звезду» за активное участие в жизни экипажа в частности и корабля в целом. В конце работы площадки были подведены соответствующие итоги, по которым победители получили призы и награды.

*Результаты реализации проекта «Летняя детская площадка «Большое космическое путешествие»:*

В работе летней детской площадки ежедневно принимало участие до 30 детей в возрасте 7–15 лет, проживающих на территории п. Заря Вологодского района. Ребята, посещавшие летнюю детскую площадку, стали более коммуникабельными, физически выносливыми и активными в школьной жизни, что подтверждают результаты опроса учителей, самих детей и их родителей. Проект заметно поспособствовал росту социальной активности детей из неблагополучных семей и семей с низким уровнем дохода, придав им уверенности в своих силах, выявив скрытые таланты некоторых из них. В течение месяца дети не были предоставлены сами себе, находились не просто на улице, а были вовлечены в организованный отдых, участвовали в мероприятиях, проводимых Домом культуры.

В работе детской площадки в рамках программы трудоустройства несовершеннолетних детей в летний период по направлению от Центра занятости населения Вологодского района участвовало двое подростков в возрасте 15 лет. Эта работа помогла им получить не только первый трудовой опыт, но и свою первую заработную плату.

Одним из результатов работы летней детской площадки стала в два раза увеличившаяся посещаемость местными ребятами кружковых формирований при ДК п. Заря, возобновивших свою работу в сентябре 2011 года по окончании летних каникул.

МБУК «Гончаровский Дом культуры» планирует и впредь организовывать и проводить летние детские площадки для школьников п. Заря. В перспективе ожидается увеличение количества их участников. Об этом свидетельствуют положительные отзывы детей, участвовавших в «Большом космическом путешествии» в 2011 году, а также высказываемые желание их сверстников присоединиться к своим друзьям.

## ПРОЕКТ «РАЙОННАЯ ПРАВОСЛАВНАЯ ЭКОЛОГО-КРАЕВЕДЧЕСКАЯ ЭКСПЕДИЦИЯ «ЮГРА-2010»

*Руководитель проекта* – Шиловская Тамара Васильевна, МБУК «Историко-мемориальный музей А.Я. Яшина г. Никольска».

### *Цель:*

Организация детского экологического лагеря по проведению мониторинга памятников природы, истории и культуры на территории Никольского района Вологодской области.

### *Задачи:*

- приобретение учащимися навыков исследовательской работы, спортивного туризма;
- организация летнего отдыха и занятости подростков.
- комплексное обследование Кемского края, в т.ч.:
- обследование и паспортизация памятников православной культуры, значимых природных и туристических объектов;
- сбор фактологического материала по народным традициям, ремеслам, истории края;
- разработка туристического маршрута «Дорогой владыки Иерофея».

### *Социальная значимость проекта:*

- занятость детей в летнее время, ориентация их на профессиональную деятельность;
- вовлечение в экспедиционную работу детей из различных социальных групп: детей сирот, социально незащищенных семей;
- обучение детей навыкам исследовательской работы, обработки, систематизации и использования собранного материала на практике;
- повышение образовательного, духовного и культурного уровня участников экспедиции.

### *Участники проекта:*

- МУК «Историко-мемориальный музей А.Я. Яшина г. Никольска»;
- МУК «Центр традиционной народной культуры г. Никольск»;
- Приход Казанского храма г. Никольска;
- Отдел по ФК и спорту и РМП Никольского района;

- Отдел охраны окружающей среды и природных ресурсов Никольского района;
- Управление образования Никольского района;
- МУ МЦ «Поколение»;
- Информационно-методический центр Никольского района;
- Центр внешкольной работы Никольского района;
- Администрация Нижне-Кемского поселения;
- Администрация Верхне-Кемского поселения;
- МОУ школа №1 г. Никольска;
- МОУ школа №2 г. Никольска;
- МОУ Кожаевская школа;
- МОУ Зеленцовская школа;
- МОУ Борковская школа;
- МОУ « Детский дом им.А.Я.Яшина».

*Партнеры:*

- Администрация Никольского муниципального района.
- Отдел по физической культуре и спорту и реализации молодежных программ Администрация Никольского муниципального района.
- Редакция районной газеты «Авангард».

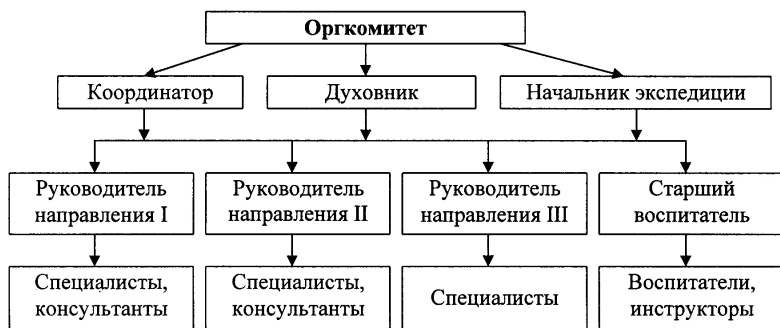
*Целевая аудитория проекта:*

В экспедиции принимают участие дети и подростки из общеобразовательных школ района в возрасте от 13 до 18 лет, а также воспитанники воскресной школы и детского дома.

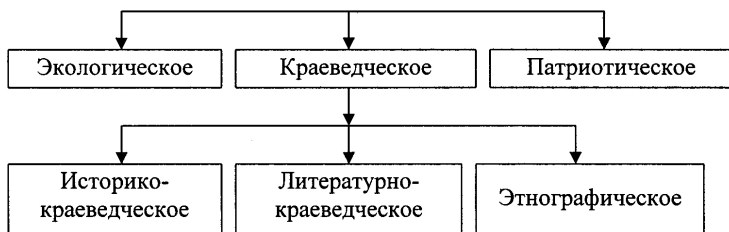
*Результаты:*

- обобщение собранного фактического материала по традиционной народной культуре, истории и экологии Никольского края в виде творческих отчетов, паспортов, аналитических справок, описаний, летописей, докладов на конференциях и краеведческих чтениях;
- создание рукописной районной книги «Память»;
- создание карты «Православные святые Никольского края»;
- разработка туристических маршрутов на территории Нижне-Кемского и Верхне-Кемского поселений: паломнического маршрута «Дорогой владыки Иерофея», этнографического маршрута «Настоящая русская деревня»;
- обустройство источника в селе Никольском.

## Организационная структура.



## Направления работы экспедиции.



## Этапы работы.

### I. Обучающий

- семинары, консультации для специалистов и участников;
- мастер-классы, тренинги, практические занятия с целью получения навыков исследовательской работы;
- знакомство с тематикой, информационными материалами по направлениям.

### II. Исследовательский

- обследование объектов: картографирование, обмеры, фотосъемка
- сбор полевого материала, первичная обработка.

### III. Аналитический

- отчеты по результатам экспедиции, публикации, паспорта и описание объектов, аналитические справки;
- участие в конференциях, творческие встречи, круглые стол.

### *Описание проекта.*

Православная эколого-краеведческая экспедиция «Югра» проводилась в Никольском районе с 2001 года. Автором и вдохновителем этого проекта был протоирей Сергей Колчеев – настоятель Казанского храма города Никольска. Проект был задуман с целью привлечения детей из разных социальных групп к исследовательской и творческой деятельности, знакомству с православной историей и традициями нашего края. Проект «Югра» имеет давнюю историю.

С 2001 по 2003 годы организацией экспедиции занимался приход Казанского храма города Никольска, а базой экспедиции была деревня Дунилово. В этот период экспедиция имела статус областной, в ней принимали участие ребята из разных районов области, для работы были привлечены специалисты областных учреждений культуры и образования, финансирование шло из различных источников, в том числе областных. Среди мероприятий экспедиции: сплав на плотках по реке Юг и мониторинг ее состояния, игра «Следопыт», школа выживания, экологические и краеведческие исследования, паломнические поездки по Вологодской области.

С 2004 по 2007, экспедиция не проводилась в связи с кончиной Сергея Колчеева.

С 2008 года возобновилось проведение экспедиции «Югра». Она стала районной, и куратором проекта выступила администрация Никольского района. В настоящее время «Югра» проводится на территории сельских поселений. Так, экспедиция 2008 года проводилась в Аргуновском поселении, 2009 года – Вахневском, 2010 – Нижне-Кемском, 2011 – Байдаровском.

Подготовка к экспедиции осуществляется в рамках программы «Школа практического краеведения» при музее г. Никольска: семинары и консультации для руководителей и участников экспедиции по направлениям исследовательской работы.

Участники экспедиции занимаются исследованием природных и историко-культурных объектов, их мониторингом, сбором этнографического материала, разработкой туристических маршрутов на территории этих поселений, участвуют в работах по благоустройству источников, колодцев. По итогам работы экспедиций составляются отчеты, аналитические справки о современном состоянии сельских поселений, паспорта обследованных природных объектов и церквей, карты право-



славных святынь и природных памятников, готовятся доклады, проводятся краеведческие чтения, создаются музейные выставки и экспозиции, создаются фильмы и презентации. Районной газетой «Авангард» издавался информационный выпуск «Югра». В Интернете создан сайт «Югра» и группа в социальных сетях.

*Символы проекта «Югра».*

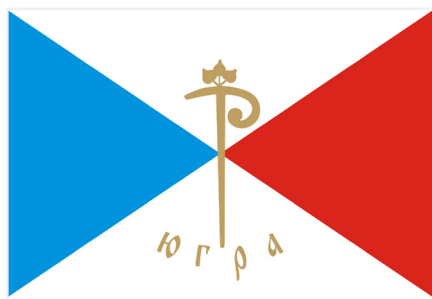
Для проекта «Югра» была разработана специальная символика: эмблема, флаг, значки, шевроны. Автором эмблемы и флага экспедиции был Сергей Колчеев.

*Эмблема экспедиции.*



Раскрытая книга на эмблеме символизирует книгу жизни. Читая эту книгу, человек познаёт мир. Две буквы на страницах книги, альфа и омега, означают начало и конец всего сущего. Процветший посох в центре эмблемы – символ дороги и странствий

*Флаг экспедиции.*



*Результаты работы краеведческой группы экспедиции  
«ЮГРА-2010»*

В состав краеведческой группы входили учащиеся Зеленцовской, Кожяевской, Борковской школ, школы № 2 г. Никольска, воспитанники детского дома в количестве 15 человек. Дети были разделены на 4 подгруппы, каждая со своим руководителем и консультантом из числа специалистов музея, педагогов общеобразовательных школ, детского дома.

Основными задачами историко-краеведческого направления являлись обследование церквей, часовен, поклонных крестов и православных святынь Кемского края, сбор полевого материала и статистических сведений о современном развитии Кемы. Темами исследования были «Православные святыни Кемского края», «Дорогой владыки Иерофея». Участники исторического направления провели замеры и фотофиксацию церквей в деревнях Дёмино, Верховино, Старина, с. Никольское, беседовали с местными жителями, записали воспоминания, скопировали документы из семейных архивов. Сбор полевого материала проходил путем опроса населения и личных наблюдений. Участниками был собран обширный материал об истории Кемского края.

Участниками литературно-краеведческого направления была изучена топонимика и собран материал по литературному краеведению в Кемском крае. В ходе опросов и бесед были получены сведения о местных поэтах М.К. Парфёнове, Никитиной Л.Н. Участники экспедиции побывали в гостях у самобытных авторов П.А. Баданина и Н.Н. Шехиревой.

По результатам краеведческой работы учащимися и педагогами был подготовлен ряд публикаций для газеты «Авангард», сформированы паспорта на обследованные церкви и другие историко-культурные объекты Кемского края, составлен отчёт об истории Кемского края в начале XX и в начале XXI веков. На основе собранных материалов подготовлены доклады для участия в районной олимпиаде «Мир через культуру».

*Результаты работы экологической группы экспедиции  
«Югра 2010»*

В работе группы приняло участие 18 учащихся Теребаевской, Нижнее-Кемской, Борковской, Аргуновской школ и школ г. Никольска.

Под руководством учителя Теребаевской школы Дубовикова Р.А., учителя Аргуновской школы Корепиной Т.И. дана экологическая оценка заказника «Гладкий бор» на территории Нижнее-Кемского поселения в рамках мониторинга охраняемых территорий: проведено стартовое геоботаническое описание территории, определено состояние древостоя и подроста, установлена степень антропогенной нагрузки на данную территорию, составлена анкета угроз данной охраняемой территории. Также дана экологическая оценка состояния реки Кемы в границах заказника «Гладкий Бор», в т.ч. проведена оценка прилегающей территории, определены гидрологические и гидрохимические показатели реки, определено состояние реки и степень антропогенной нагрузки. Результатами работы стали доклады на районной олимпиаде «Мир через культуру», паспорта на обследованные объекты.

*Результаты работы этнографической группы экспедиции  
«Югра-2010»*

Этнографическая группа осуществляла работу под руководством специалистов Центра традиционной народной культуры, педагога Борковской школы Л.Н. Катанаевой в д. Дёмино, д. Путилово, п. Борок, села Никольское.

Учащиеся старших классов городских и Борковской школы осуществляли сбор музыкально-песенного фольклора Кемского края, сведений о традициях, обрядах, народных праздников, в т.ч. свадебной, рекрутской обрядности, праздновании Троицы, Пасхи, местных деревенских праздников. Зафиксированы на диктофон напевы частушек, песен и описания народных игр, сделана фотофиксация традиционного женского костюма – деревенской парочки. Участники экспедиции познакомились с местными женскими ремеслами, предметами повседневного деревенского быта.

В ходе экспедиции старшеклассники учились работать с респондентами, вести полевые записи, работать с записывающей аппаратурой. Результатом экспедиции стало участие с докладами в секции «Этнография и фольклор» в районной олимпиаде «Мир через культуру».

*Календарный план-график экспедиции «Югра»  
с 10 по 20 июля 2010 г.*

10 июля	<p>9.00 - общий сбор участников экспедиции «Югра» в «Колосе». Завтрак.  10.00 - молебен в Казанском храме г. Никольска о начале экспедиции.  11.30 - панихида на могиле А. Яшина  12.00-13.00- экскурсия на мемориале А. Яшина.  13.00 - обед.  14.30 - поездка по маршруту Никольск – Аргуново – Чернцово.  18.00 - ужин.</p>
11 июля	<p>9.00 - отъезд на Дуниловскую дорогу.  10.00 - 15.30-участие в крестном ходе: Никольск-Дунилово-Никольск.  16.00 - обед.  17.00-19.30 - участие в праздновании явления Чудотворной Дуниловской иконы Божией Матери.  19.30 - отъезд на базу экспедиции в Нижнюю Кему.</p>
12 июля	<p>10.00 - завтрак.  10.30-11.30 - подготовка к торжественному открытию экспедиции.  12.00-13.00 - торжественное открытие «Югры».  13.00-14.00 - праздничный обед.  16.00-19.00 - отдых. Подготовка к вечернему костру.  20.00 - вечерний костер. Выступление отрядов.</p>
13 июля - 14 июля	<p>9.00 - завтрак.  10.00 - выезд в Верхнюю Кему. Работа в свободном графике.  Вечером 14 июля возвращение в Н. Кему.</p>
15 июля - 16 июля	<p>9.00 - завтрак.  10.00 - исследовательская работа в свободном графике в Нижней Кеме.</p>
17 июля	<p>9.00 - завтрак.  10.00 - сбор и выезд в д. Вострово.  13.00 - освящение поклонного креста на Владыкиной поляне (место ареста и ранения епископа Иерофея).  15.00 - обед.  15.00-17.00 - отдых, свободное время.  17.00-19.00 - игра «Кольцо здоровья»  19.00 - ужин.</p>
18 июля	<p>10.00-13.00 - спортивно-туристические игры «Робинзоны» (для старшего возраста), «Казачи-разбойники» (для среднего возраста).  13.00 - обед.  14.00-18.00 - подготовка к закрытию экспедиции.  18.00-закрытие «Югры». Подведение итогов.</p>
21 июля	<p>Паломническая поездка в Гледенский монастырь, Опоки, музеи В-Устюга. Возвращение.</p>

## ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АКЦИИ «ПОКОРМИТЕ ПТИЦ ЗИМОЙ» И «ВЕСЕННИЕ ДНИ ПТИЦ»

БУК ВО «Белозерский областной краеведческий музей»

Проект «Весенние дни птиц» разработан специалистами отдела природы Белозерского областного краеведческого музея в 2009 г. В основе проекта лежит идея организации массовой экологической акции, направленной на экологическое просвещение населения г. Белозерска, на повышение уровня его экологической культуры, привлечения внимания общественности к проблемам охраны природы.

Помимо социальных задач проект решал и природоохранные задачи. За образец был взят опыт стран Прибалтики по созданию искусственных гнездовий в городской среде. По мнению экологов, следует особое внимание уделять птицам в период их гнездования, т.к. численность многих видов определяется в первую очередь наличием подходящих мест для устройства гнезд. Особенно это касается птиц-дуплогнездников, у которых естественный «жилой фонд» часто весьма ограничен. В ходе подобных акций в странах Прибалтики удалось за счет искусственных гнезд повысить численность мелких птиц в некоторых парках почти в 40 раз. У нас же экологам приходилось наблюдать ссоры двух-трех, а то и четырех пар за право обладать одним старым скворечником. С целью решения экологической задачи по увеличению числа гнездящихся птиц на территории населенных пунктов Белозерского района организаторами проекта были разработаны мероприятия по формированию практических навыков по изготовлению искусственных гнезд и проведению научных наблюдений. Особое внимание было уделено соблюдению мер техники безопасности при изготовлении и размещении искусственных гнездовий.

*Организаторами и партнерами акции «Весенние Дни птиц» стали:*

- ГУК Белозерский областной краеведческий музей (отдел природы);
- Отдел народнохозяйственного комплекса и охраны окружающей среды администрации Белозерского муниципального района;
- Поисково-спасательный отряд Белозерского муниципального района;

- МУК «Центр ремесел и туризма»;
- МУП «Жилищник»;
- газета «Белозерье».

Организаторами акции были разработаны и распространены методические рекомендации по изготовлению и размещению искусственных гнездовий. Несмотря на то, что проведение акции совпадало с днями весенних каникул, в ней приняла участие группа ребят из социально-реабилитационного центра, для которых специалистами Центра ремесел был проведен мастер-класс по изготовлению скворечников. Эти скворечники и синичники при содействии музея были развешаны на аллеях города с помощью спасательно-поискового отряда. Сотрудниками отдела природы было изготовлено 15 скворечников, и 1 апреля в Международный день птиц скворечники были развешаны на музейной территории. Проведение акции регулярно освещалось средствами СМИ. Возвращение птиц с зимовья совпадает с одним из главных православных праздников – Благовещение, которое отмечается 7 апреля по н.ст. На территории храма Успения Пресвятой Богородицы г. Белозерска было развешано около 20 искусственных гнездовий. Участниками акции стали воспитанники детского сада №11, активное участие приняли ребята из школы № 1. На школьном участке совместно с сотрудниками музея и спасателями было развешано около 25 искусственных гнездовий. Также скворечники и синичники были развешаны на территории Белозерского вала.

Для всех активных участников акции с 1 по 10 апреля были проведены бесплатные музейные занятия «Птицы Вологодской области». Ребятам были предложены самые разнообразные формы отчетности о проделанной работе: рефераты, стенгазеты, фотоотчеты, рисунки, сочинения. Работа детей оценивалась на конкурсной основе по следующим номинациям:

- Самое массовое мероприятия;
- Лучшее мероприятие (урок);
- Лучший отчет (фотоальбом или др.);
- Самый лучший (красивый) скворечник;
- Лучшее сочинение (рисунок);
- Самый активный участник.

24 апреля в отделе природы были подведены итоги массовой акции «Весенние дни птиц – 2009».

*Результаты акции:*

- Всего в акции приняло участие более 400 человек.
- Изготовлено и размещено на территории г. Белозерска и Белозерского района 119 искусственных гнездовий.
- В 5-ти учебных заведениях проведены конкурсы рисунков (около 120 участников).

в 4-х учебных заведениях проведены конкурсы сочинений, рефератов и стенгазет (около 40 участников).

- Также проведены тематические мероприятия, уроки, конкурсы, мастер-классы.

- Всем участникам акции были вручены дипломы, благодарственные письма и небольшие сувениры в память об акции.

С 2009 г. акция «Весенние дни птиц» проводится ежегодно. Такой же традиционной стала зимняя акция «Покормите птиц», участие в которой дает возможность детям и взрослым проявить доброту и милосердие.

К участию в акции «Покормите птиц зимой» приглашается все население, без возрастных ограничений, начиная с детских садов. Участникам предлагается изготовить кормушки и разместить их на территории населенных пунктов, проводить регулярную подкормку и наблюдение за зимующими птицами. Также в программе акции – проведение конкурсов рисунков, поделок, стенгазет, детских сочинений, музейное занятие по теме «Зимующие птицы».

*Публикации:*

Костромина А.Ю. Опыт музея в организации и проведении весенних дней птиц (2009 г.) в Белозерском районе Вологодской области // Краеведческие исследования на Европейском Севере: Материалы Вологодской областной конференции. Вып.4. - 2010. С.19.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО НАПИСАНИЮ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА

Разработчикам социального проекта следует помнить следующие моменты, которые помогут им избежать типичных ошибок. Текст проекта должен быть написан четко, ясно, интересно, и достаточно коротко.

Текст проекта должен содержать ответы на следующие вопросы. Насколько реалистичной является поставленная цель? Приведет ли реализация проекта к изменению существующей ситуации? Кто будет пользоваться результатами реализованного проекта? Насколько точны методы и план реализации проекта? Ясны ли методы оценки результатов реализации проекта? Насколько реалистичный и соответствующий для реализации поставленных задач бюджет? Показана ли финансовая и моральная поддержка спонсоров?

Формулирование проблемы – это описание социальной ситуации и социальной проблемы, на решение которой направлен проект. При описании ситуации необходимо обозначить круг людей, которых касается эта проблема, привести количественную и качественную информацию. Формулирование проблемы должно отражать не внутренние проблемы организации, а проблемы в обществе, которые организация, разрабатывающая проект, хочет решить.

Определение цели в проекте – это то, ради чего задумывается проект.

Задачи проекта – это конкретные шаги, которые необходимо выполнить для изменения существующей ситуации на лучшую, которые должны произойти в процессе реализации проекта; это шаги для достижения цели проекта.

Цель и задачи проекта логично вытекают из поставленной проблемы. Организационный план проекта должен пояснить, как реализуется проект для достижения поставленных задач. Организационный план отражает следующие аспекты:

- кто будет отвечать за выполнение поставленных задач?
- что будет сделано (мероприятия)?
- какие ресурсы будут задействованы при выполнении задач?
- каковы сроки выполнения задач?



Не следует смешивать задачи и методы выполнения проекта.

Использование метода SMART поможет обратить внимание на ясность поставленных целей, задач.

SMART – мнемоническая аббревиатура, используемая в менеджменте и проектном управлении для определения целей и постановки задач.

- S (specific) – конкретность (ясное представление, какова цель проекта; цель должна быть четкой и конкретной);

- M (measurable) – исчисляемость, измеримость результатов проекта («Повышение уровня духовности» – трудно измеримый и к тому же не конкретный результат, а вот «проведение социальной акции помощи ветеранам и инвалидам с участием волонтеров» – вполне измеримый);

- A (achievable) – достижимость (цель может быть сколько угодно сложной, однако, обязательно достижимой, для этого разработчики проекта должны обладать ресурсами (внешними и внутренними) для ее достижения, либо быть способными эти ресурсы обрести);

- R (realistic) – реалистичность (необходимо реально оценивать свои ресурсы по достижению цели); иногда аббревиатуру «R» обозначают как «relevant» – сопоставимость: цель должна быть сопоставимая, т.е. находящаяся в зоне ответственности и влияния организации-разработчика.

- T (time-bound) - определенность по времени (временные рамки): должны быть четко поставлены сроки достижения цели, без определенных сроков конкретной цели нет. Исходя из этого можно понять, что «повышение духовности, нравственности и пр.» – это цель, достичь которую невозможно никогда.

Следует заранее определить конкретные методы оценки степени эффективности проекта. Это необходимо для того, чтобы можно было понять, насколько удалось достичь поставленных в проекте задач. Оценка эффективности проекта может проводиться разными путями, используя количественные и качественные показатели. Оценка проводится для того, чтобы убедиться, насколько успешно продвигается выполнение задач, предусмотренных в проекте.

Бюджет должен включать достоверную финансовую информацию с обозначением сроков финансирования. Возможно написание двух вариантов бюджета. Первый покажет стоимость всего проекта в целом,

цель второго – показать стоимость каждого шага проекта. При определении бюджета возможно внесение поправок на инфляцию. Следует указать все возможные источники финансирования, помимо государственного (муниципального) финансирования. Если организация-разработчик проекта использует собственные ресурсы (транспорт, помещение, кадры и т.д.) для выполнения проекта, то необходимо перечислить их, как собственный вклад в реализацию проекта. Этот вклад имеет свою финансовую «цену», в случае отсутствия этих ресурсов за них пришлось бы платить.

При написании текста следует использовать такие слова, которые обозначают завершенность (подготовить, изменить, увеличить, организовать, выполнить).

Важную роль играет качество описания проекта. Должны быть выполнены обязательные требования к описанию проекта, эти требования считаются минимально необходимыми для принятия проекта к рассмотрению в конкурсах на получение грантов.

12+

ОПЫТ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО  
ПРОЕКТИРОВАНИЯ  
В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

*Сборник методических материалов  
областных конкурсов социокультурных проектов*

Составитель – Я. Б. Тимофеева  
Редактор – Я. Б. Тимофеева  
Технический редактор – Е. Ю. Шитова

Издательство  
БУК ВО «Областной научно-методический центр культуры»,  
160000, г. Вологда, ул. Мира, 36

