ПРИЛОЖЕНИЕ №1

Программа

семинара **«Социальные сети, как эффективный инструмент маркетингового**

**продвижения учреждения и культурного продукта социально-культурной сферы»**

**Дата проведения: 16марта 2021 года**

**Количество часов; 4,5 часа**

**Режим занятий: 10.00 – 12.05, 12.05 – 12.45 -обед, 12.45– 14.40**

**Место проведения семинара: Советский проспект, д. 16 Б, 2 этаж, конференц-зал.**

**Иметь при себе собственные ноутбуки и средства индивидуальной защиты**

**10.00-12.05**

1.Социальные сети

* История развития
* Обзор
* ВКонтакте
* Инстаграм
* Тik Tok

2. Стратегия работы с соцсетями

* Цели и задачи
* Целевая аудитория
* Тренды

3. Практическая часть по разработке стратегии

4.Ведение сообщества

* Создание и оформление сообщества
* Контент-план
* Типы/форматы контента
* Сторизы и прямые эфиры
* Рубрики
* Копирайтинг/редактура текстов
* Сервисы для работы с текстами
* Оформление текста
* Создание макетов/подбор изображений
* Алгоритмы ВКонтакте: «Прометей» и «Немезида»
* Анализ эффективности

5. Практическая часть по созданию макетов

6. Практическая часть по написанию текстов

 **12.05.-12.45 -** Перерыв

**12.45 -14.50**

7. Продвижение сообщества

* Конкурсные механики
* Таргетированная реклама
* Работа с лидером мнений
* Кросс-постинг

8. Продвижение мероприятий

9. Обзор лучших сообществ культурно-досуговых мероприятий

10. Вопросы.

**14.50-15.00 -**  Выдача документов