

ЦЕНТР НАРОДНОЙ КУЛЬТУРЫ

Россия, 160000, Вологда, ул. Мира, д. 36, 5 этаж, офис 14
Телефон/факс (8172) 72-49-31, e-mail: omnc_vologda@mail.ru,
р/сч. № 40601810600093000001 в Отделение Вологда г. Вологда
л/с 007200081, ИНН 3525016239, КПП 352501001

Бюджетное учреждение культуры Вологодской области
«Центр народной культуры» (БУК ВО «ЦНК»)

31.10.2017 № 01-23/400
На № _____ от _____

Руководителям отделов
(управлений, комитетов)
культуры органов местного
самоуправления муниципальных
образований области

БУК ВО «Центр народной культуры» совместно с БУК Вологодской области «Вологодский государственный историко-архитектурный и художественный музей-заповедник» с **28 по 29 ноября 2017 года** проводят семинар по теме «**Музейный PR**».

Категория участников: сотрудники государственных и муниципальных музеев Вологодской области, работающие в отделах по связям с общественностью, рекламы и маркетинга, информационных технологий и выставочной деятельности.

Регистрация участников **28 ноября** с 9.00 до 10.00 по адресу: г. Вологда, ул. Орлова, 15, Юго-Западная башня Вологодского кремля, 2 этаж, Белый зал Вологодского государственного историко-архитектурного и художественного музея-заповедника. Проезд от вокзалов троллейбусом № 4 до остановки «Магазин Ленинградский», автобусами № 29 и № 30 до остановки «Старый рынок». Начало занятий 28 ноября с 10.00. Окончание 29 ноября в 16.30.

Командируемым сохраняется средняя заработная плата по месту основной работы.

Оплата командировочных расходов, проживание, питание производится за счет направляющей стороны. Участникам семинара предоставляются места в общежитии Вологодского областного колледжа искусств по адресу: ул. Октябрьская, д. 19, тел. 8 (8172) 21-03-95. Стоимость проживания 300 руб. в сутки. Проезд от вокзалов троллейбусом № 1 до остановки «Театр для детей и молодёжи».

Кандидатуры участников семинара (с подтверждением проживания в общежитии колледжа) просим сообщить до **20 ноября 2017 года** Мельниковой Елене Витальевне, вед. методисту отдела информационно-просветительской работы по телефону: (8 8172) 72-13-48 или электронной почте elvit64@mail.ru. В заявке просим указать: ФИО, место работы, должность, необходимость в предоставлении общежития, контакты.

По окончании семинара участникам выдается документ установленного образца.

Программа семинара (Приложение 1).

Директор



Л.В. Мартьянова

БУК Вологодской области «Вологодский государственный
историко-архитектурный и художественный музей-заповедник»
БУК ВО «Центр народной культуры»

**Программа семинара
«Музейный PR»
с 28 по 29 ноября 2017 года**

Место проведения: г. Вологда, ул. С. Орлова, 15

*БУК Вологодской области «Вологодский государственный
историко-архитектурный
и художественный музей-заповедник»
(Юго-Западная башня Вологодского кремля,
2 этаж, Белый зал)*

«28» ноября, вторник

*Место проведения: г. Вологда, ул. С. Орлова, 15 (ВГИАиХМЗ),
Юго-Западная башня Вологодского кремля, 2 этаж, Белый зал*

Время	Тема занятия, Ф.И.О. педагога, должность
9.00 – 10.10	Регистрация участников семинара. Организационное собрание.
10.10 – 10.15	Приветствие. Юлия Владимировна Евсева, <i>генеральный директор БУК ВО «Вологодский государственный историко-архитектурный и художественный музей-заповедник»</i>
10.20 – 10.50	Место культуры в информационной политике региона. Дарья Константиновна Богданова, <i>начальник управления информационной политики Правительства Вологодской области</i>
10.55 – 11.25	Музейный PR как один из ключевых видов деятельности в рамках развития культуры региона. Анна Александровна Бахтина, <i>главный специалист управления развития туризма и музейной деятельности Департамента культуры и туризма Вологодской области</i>
11.30 – 12.30	Секция «Проектные решения и музейный пиар». <i>Модератор – Ольга Лескова</i> <ol style="list-style-type: none">1. Пространство музея «Семёново» как разумное сочетание реального и виртуального мира. Наталья Киршина, <i>заведующая музеем «Семёново»</i>2. Проведение обучающих мероприятий как фактор популяризации музеев и их коллекций (на примере «Школы музейного развития» Тотемского музейного объединения) Алексей Новосёлов, <i>директор Тотемского музейного объединения</i>
12.30 – 13.30	Перерыв

<p>13.30 – 14.30</p>	<p>Продолжение секции «Проектные решения и музейный пиар». <i>Модератор – Ольга Лескова</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проектные решения Музея металлургической промышленности: опыт и перспективы. Алёна Караваева, <i>директор Музея металлургической промышленности, г. Череповец</i> 2. Возможности и перспективы сотрудничества СМИ и музея на примере информационного проекта «Слово Белова» Елена Легчанова, <i>главный редактор интернет-портала «Культура в Вологодской области»;</i> Эльвира Трикоз, <i>научный сотрудник Музея-квартиры В. И. Белова</i>
<p>14.30 – 16.30</p>	<p>Секция «Виртуальные возможности привлечь внимание посетителя». <i>Модератор – Ольга Лескова</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Информационные проекты Кирилло-Белозерского музея-заповедника. Алексей Смирнов, <i>заведующий отделом информационных технологий Кирилло-Белозерского музея-заповедника</i> 2. Визуальное оформление виртуальной выставки на примере проекта «Рубцов. Белов». Елена Романова, <i>старший научный сотрудник музея «Литература. Искусство. Век XX»</i> 3. Виртуальная выставка «Израццовое искусство на Русском Севере» как возможность популяризации коллекции Вологодского музея». Анна Логинова, <i>старший научный сотрудник отдела хранения фондов Вологодского музея-заповедника</i> 4. Корпоративный стиль как важная составляющая облика организации. Способы реализации корпоративного стиля в виртуальной реальности. Светлана Мельникова, <i>преподаватель Вологодского кооперативного колледжа, специальность «Реклама»</i>

«29» ноября, среда

Место проведения: г. Вологда, ул. С. Орлова, 15 (ВГИАиХМЗ),
Юго-Западная башня Вологодского кремля, 2 этаж, Белый зал

10.00 – 12.00	Секция «Стратегия продвижения музея в Интернете». <i>Модератор – Ольга Лескова</i> 1. Музеи в социальных сетях: преимущества «ВКонтакте» и «Одноклассников». 2. Комьюнити-менеджмент в социальных сетях: базовые принципы. 3. Мастер-класс по проведению онлайн-трансляций. Анна Михайлова, <i>куратор цифровых образовательных проектов отдела образовательных программ и мероприятий Государственного исторического музея</i>
12.00 – 13.00	Перерыв
13.00 – 13.30	Онлайн-трансляция «Возможности Единого информационного пространства в сфере культуры». Ольга Кудинова, <i>специалист АИС ЕИПСК</i>
13.35 – 14.35	Мастер-класс по созданию пресс-релиза. Ольга Лескова, <i>учёный секретарь Вологодского музея-заповедника</i>
14.40 – 15.40	Основы репортажной съёмки: теория и практика. Валентина Певцова, <i>фотокорреспондент АУ ВО Вологодский информационный центр</i>
15.40 – 16.00	Подведение итогов семинара и выдача документов.

Инициатор семинара,
учёный секретарь БУК
Вологодской области
ВГИАиХМЗ

Ольга Владимировна Лескова

Ведущий методист отдела
информационно-просветительской
работы БУК ВО «ЦНК»

Елена Витальевна Мельникова