ПРИЛОЖЕНИЕ №1

Программа

семинара **«Социальные сети как эффективный инструмент маркетингового**

**продвижения учреждения и культурного продукта социально-культурной сферы»**

**Дата проведения: 05.12. 2023 года**

**Режим занятий: 10.00 – 12.40, 12.40 – 13.40 -обед, 13.40– 15.00**

**Место проведения семинара: Советский проспект, д. 16 Б, 2 этаж, конференц-зал.**

**Иметь при себе собственные ноутбуки ( удалите ненужные файлы, что бы освободить память)**

**10.00-12.05**

1.Социальные сети

* Тренды развития соц сетей
* Обзор актуальных площадок
* ВКонтакте
* Telegram
* Яндекс Дзен

2. Стратегия работы с соцсетями

* Цели и задачи
* Целевая аудитория
* Анализ конкурентов
* Критерии эффективности

3. ВКонтакте:

3.1. Общее:

* виды и типы сообществ
* оформление сообществ
* алгоритмы ВКонтакте: «Прометей» и «Немезида»
* анализ эффективности

3.2 .Ведение сообщества

* контент-план
* типы/форматы контента
* рубрики

3.3.Текстовый контент:

* копирайтинг/редактура тесов
* сервисы для работы с текстами
* дизайн текста
	1. Визуальный и видеоконтент:
* сториз и прямые эфиры/трансляции
* создание макетов/подбор изображений
	1. Практическая часть:
* разработка макета
* подготовка текста
* создание видеоклипа

 **12.05.-12.45 -** Перерыв

**12.45 -14.50**

7. Продвижение сообщества

* Конкурсные механики
* Таргетированная реклама
* Работа с лидерами мнений
* Кросс-постинг

8. Продвижение мероприятий

9. Обзор лучших сообществ культурно-досуговых мероприятий

10. Вопросы.

**14.50-15.00 -**  Выдача документов