|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  | | --- | | ДЕПАРТАМЕНТ КУЛЬТУРЫ И ТУРИЗМА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ | | **бюджетное учреждение культуры**  **Вологодской области** | | **«ЦЕНТР НАРОДНОй КУЛЬТУРЫ»**  **(БУК ВО «ЦНК»)** | | Россия, 160001, Вологда, Мира, 36, 5 этаж, оф. 14  Телефон/факс (8172) 72-49-31, e-mail: [onmc\_vologda@mail.ru](mailto:onmc_vologda@mail.ru),  р/сч. № 40102810445370000022 в Отделении Вологда Банка России//УФК по Вологодской области г. Вологда л/с 007200081,  ИНН 3525016239, КПП 352501001  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  На № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | Руководителям отделов  (управлений, комитетов)  культуры органов местного  самоуправления муниципальных  образований области |

о семинаре для специалистов учреждений культуры 16.03.2021

Бюджетное учреждение культуры Вологодской области «Центр народной культуры»

**16 марта 2021 года** проводит семинар по теме**: «Социальные сети, как эффективный инструмент маркетингового продвижения учреждения и культурного продукта социально-культурной сферы».**

Для участия в семинаре (в очном формате) приглашаются руководители и специалисты учреждений культуры

Ведущий семинара:

**- Уханова Галина Николаевна,** специалист по продвижению в социальных сетях, специалист по интернет-маркетингу и smm, спикер, блогер, эксперт, учредитель компании "Джуэл Консалт",

педагог-психолог.

Регистрация участников семинара  **16 марта 2021 года с 9.30 до 10.00. Начало семинара 10.00.**

Место проведения семинара:г. Вологда, Советский проспект, ЦНК, д.16 Б, 2-й этаж. Проезд от вокзалов автобусом № 6 до остановки «Драматический театр».

Оплата командировочных расходов и проживание производится за счет направляющей стороны. Участникам семинара предоставляются места в общежитии Вологодского областного музыкального колледжа по адресу: г. Вологда, ул. Октябрьская, д.19, тел. 8 (8172) 21-03-95. Стоимость проживания 300 руб. в сутки.

Подача заявок (по форме) на участие в семинаре **до 12 марта 2021 года** ведущему методисту БУК ВО ЦНК Лукьяновой Татьяне Игоревне на электронную почту: [lukyanova\_onmc@mail.ru](mailto:lukyanova_onmc@mail.ru) Информация о семинаре по тел: 8(8172) 72-13-48, 8-911-503-37-88

**Стоимость семинара 400=00/чел. (в т.ч. НДС).** Оплата должна быть произведена до 16 марта 2021 года безналичным расчетом. Юридические лица для выписки счета должны сообщить свои реквизиты в заявке (по форме) на эл. почту [lukyanova\_onmc@mail.ru](mailto:lukyanova_onmc@mail.ru)

Оплата может быть произведена только за безналичный расчет:

- физическими лицами – по квитанции

- юридическими лицами – по счету

По окончании семинаров выдается сертификат.

**Дополнительные условия.**

Каждый участник семинара должен иметь при себе:

- свой рабочий ноутбук с правом установки программ и выходом в интернет

Просим участников семинара иметь при себе электронные носители (флешки).

**Внимание!**

В связи с ограничительными мерами **количество мест в группе – не более**  **15 человек**. При себе иметь средства индивидуальной защиты.

**Приложения:**

Программа семинара (Приложение 1)

Форма заявки на семинар (Приложение 2)

Учетная карточка (Приложение 3)

Анкета (Приложение 4)

Квитанция для оплаты семинара (Приложение 5)

Директор Л.В. Мартьянова

ПРИЛОЖЕНИЕ №1

Программа

семинара **«Социальные сети, как эффективный инструмент маркетингового**

**продвижения учреждения и культурного продукта социально-культурной сферы»**

**Дата проведения: 16 марта 2021 года**

**Количество часов; 4,5 часа**

**Режим занятий: 10.00 – 12.05, 12.05 – 12.45 -обед, 12.45– 14.40**

**Место проведения семинара: Советский проспект, д. 16 Б, 2 этаж, конференц-зал.**

**Иметь при себе собственные ноутбуки и средства индивидуальной защиты**

**10.00-12.05**

1. Социальные сети

* История развития
* Обзор
* ВКонтакте
* Инстаграм
* Тik Tok

2. Стратегия работы с соцсетями

* Цели и задачи
* Целевая аудитория
* Тренды

3. Практическая часть по разработке стратегии

4. Ведение сообщества

* Создание и оформление сообщества
* Контент-план
* Типы/форматы контента
* Сторизы и прямые эфиры
* Рубрики
* Копирайтинг/редактура тектсов
* Сервисы для работы с текстами
* Оформление текста
* Создание макетов/подбор изображений
* Алгоритмы ВКонтакте: «Прометей» и «Немезида»
* Анализ эффективности

5. Практическая часть по созданию макетов

6. Практическая часть по написанию текстов

**12.05.-12.45 -** Перерыв

**12.45 -14.50**

7. Продвижение сообщества

* Конкурсные механики
* Таргетированная реклама
* Работа с лидером мнений
* Кросс-постинг

8. Продвижение мероприятий

9. Обзор лучших сообществ культурно-досуговых мероприятий

10. Вопросы.

**14.50-15.00 -**  Выдача документов

ПРИЛОЖЕНИЕ №2

**( в Worde)**

В БУК ВО «Центр народной культуры»

**Заявка**

на участие в вебинаре по теме

**" Социальные сети, как эффективный инструмент маркетингового**

**продвижения учреждения и культурного продукта социально-культурной сферы "**

**16 марта2021 года**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | ФИО | Район,  город | Полное название учреждения,  должность | Контакты | e-mail для работы в вебинаре, на который будет отправлена ссылка | Способ  оплаты по договору,  по квитанции |
| **1.** |  |  |  | раб.тел.  e-mail:  моб. тел. | e-mail: |  |
| **2.** |  |  |  |  |  |  |

Реквизиты (новые) организации (только для юридических лиц)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата Подпись

ПРИЛОЖЕНИЕ №3

**(в скане или фото)**

**Бюджетное учреждение культуры Вологодской области «Центр народной культуры»**

**(БУК ВО «ЦНК»)**

**УЧЕТНАЯ КАРТОЧКА УЧАСТНИКА ВЕБИНАРА**

**" Социальные сети, как эффективный инструмент маркетингового**

**продвижения учреждения и культурного продукта социально-культурной сферы "**

**16 марта2021 года**

Ф.И.О.

Должность

Место работы (полное название учреждения, адрес, телефон)

моб.тел. : e-mail:

Согласен на обработку и использование указанных в карточке персональных данных в целях организации и проведения занятий вебинара, ведения отчетной и статистической документации по вебинару. Срок действия согласия – без ограничения срока. Порядок отзыва согласия: заказным письмом с уведомлением либо личным письменным обращением.

«\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 г.

(подпись) ( расшифровка)

ПРИЛОЖЕНИЕ №4

(в скане или фото)

Бюджетное учреждение культуры Вологодской области

"Центр народной культуры"

**Анкета по итогам семинара**

**" Социальные сети, как эффективный инструмент маркетингового**

**продвижения учреждения и культурного продукта социально-культурной сферы "**

**16 марта2021 года**

Ф.И.О. **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

С целью улучшения качества организации и проведения областных семинаров просим ответить на вопросы:

1. Удовлетворены ли Вы качеством проведения семинара □ «Да» □ «Нет»

(нужное отметить)

(Указать причину)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Ваши предложения по тематике следующего семинара (вебинара)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Подпись участника вебинара «\_\_\_\_\_» марта 2021 года**

ПРИЛОЖЕНИЕ №5

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Извещение | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Департамент финансов Вологодской области (БУК ВО «ЦНК» л/с 007.20.008.1) КПП 352501001 ОКТМО 19701000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | (наименование получателя платежа) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | 5 | 2 | 5 | 0 | 1 | 6 | 2 | 3 | | 9 |  |  |  |  | 0 | 3 | | 2 | | 2 | 4 | | 6 | 4 | 3 | 1 | | 9 | 0 | 0 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | | (ИНН получателя платежа) | | | | | | | | | | | | |  |  | (номер счёта получателя платежа) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Отделение Вологда Банка России//УФК по Вологодской области г. Вологда | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | 0 | | 1 | 1 | 9 | 0 | 9 | 1 | 0 | 1 | | (наименование банка) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | (БИК) | | | | | | | | | | | Кор./сч.: | | | | | | | | | | | | | | | 4 | 0 | | 1 | | 0 | 2 | | 8 | 1 | 0 | 4 | | 4 | 5 | 3 | | 7 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 2 | | КБК 00000000000000000130, т.с. 020100, л/сч 007200081 Организация и проведение семинара по теме «Социальные сети, как эффективный инструмент маркетингового | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | (наименование платежа) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Ф.И.О. плательщика: | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Адрес плательщика: | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Сумма платежа: | | | | | | | | |  | | | | | | | |  | | Сумма платы за услуги: | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | Итого: | | | | | | | | |  | | | | | | | |  | | Дата: | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | С условиями приёма указанной в платёжном документе суммы, в т. ч. с суммой взимаемой платы за услуги банка, ознакомлен и согласен. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Плательщик (подпись): | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Кассир |
| Квитанция  Кассир | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Департамент финансов Вологодской области (БУК ВО «ЦНК» л/с 007.20.008.1) КПП 352501001 ОКТМО 19701000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | (наименование получателя платежа) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | 5 | 2 | 5 | 0 | 1 | 6 | 2 | 3 | | 9 |  |  |  |  | 0 | 3 | | 2 | | 2 | 4 | | 6 | 4 | 3 | 1 | | 9 | 0 | 0 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | | (ИНН получателя платежа) | | | | | | | | | | | | |  |  | (номер счёта получателя платежа) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Отделение Вологда Банка России//УФК по Вологодской области г. Вологда | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | 0 | | 1 | 1 | 9 | 0 | 9 | 1 | 0 | 1 | | (наименование банка) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | (БИК) | | | | | | | | | | | Кор./сч.: | | | | | | | | | | | | | | | 4 | 0 | | 1 | | 0 | 2 | | 8 | 1 | 0 | 4 | | 4 | 5 | 3 | | 7 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 2 | | КБК 00000000000000000130, т.с. 020100, л/сч 007200081 Организация и проведение семинара по теме «Социальные сети, как эффективный инструмент маркетингового | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | (наименование платежа) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Ф.И.О. плательщика: | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Адрес плательщика: | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Сумма платежа: | | | | | | | | |  | | | | | | | |  | | Сумма платы за услуги: | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | Итого: | | | | | | | | |  | | | | | | | |  | | Дата: | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | С условиями приёма указанной в платёжном документе суммы, в т. ч. с суммой взимаемой платы за услуги банка, ознакомлен и согласен. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Плательщик (подпись): | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |